

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP *BRAND SWITCHING* DENGAN MODERASI *REFERENCE GROUP*

(Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Merek Samsung Yang Telah Berganti Merek ke Merek *Smartphone* Lain di Tasikmalaya)

Oleh

FARHAN RAHMAT RAMADHAN

193402129

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen.

Tasikmalaya, Mei 2023

Pembimbing I



Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.

NIDN. 0406086001

Pembimbing II



R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.

NIDN. 0410047901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

NIDN. 0420096201

Koordinator Program Studi Manajemen



R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.

NIDN. 04010047901