

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP *BRAND SWITCHING* DENGAN MODERASI *REFERENCE GROUP***

**(Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Merek Samsung Yang Telah Berpindah Merek ke Merek *Smartphone* lain di Tasikmalaya)**

Oleh

**Farhan Rahmat Ramadhan**

**193402129**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi pada Program Studi Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2023**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP *BRAND SWITCHING* DENGAN MODERASI *REFERENCE GROUP***

**(Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Merek Samsung Yang Telah Berganti Merek ke Merek *Smartphone* Lain di Tasikmalaya)**

Oleh

**FARHAN RAHMAT RAMADHAN**

**193402129**

dibawah bimbingan:

**Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.**

**R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi pada Program Studi Manajemen.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2023**