

**KETERLIBATAN PELANGGAN DAN KUALITAS PELAYANAN
SEBAGAI DETERMINAN KEPUASAN PELANGGAN
SERTA IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS
(Survey pada Pelanggan Plaza Asia Tasikmalaya)**

Oleh:

**ILMAN ANSORI
NIM. 208334060**

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2022**