

PENGARUH *CUSTOMER FOCUS, OPERATIONAL EXCELLENCE - COST LEADERSHIP, STRATEGIC PARTNERSHIP, DAN CAPABILITY BUILDING* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(*Survey* Pada Perusahaan-perusahaan Minyak Dan Gas Bumi/Migas Milik Swasta Atau Badan Usaha Milik Swasta/BUMS)

TESIS

Oleh:

**SRI HARYANI
NIM. 178334016**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister pada Program Studi Magister Manajemen
Program Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing
Pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 17 Desember 2021

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Jajang Badruzaman., SE., M.Si. Ak., CA.
NIDN. 04180876002

Dr. Dedi Rudiana. SE., M.P.
NIDN. 0414105901

**Direktur Program
Pascasarjana**

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

Dr. H. Ade Komaludin. SE., M.Sc.
NIDN. 0420096201

Dr. Yusuf Abdullah. SE., M.M.
NIDN. 0401096904