

PENGARUH *CUSTOMER FOCUS, OPERATIONAL EXCELLENCE - COST LEADERSHIP, STRATEGIC PARTNERSHIP, DAN CAPABILITY BUILDING*

TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

(Survey Pada Perusahaan-perusahaan Minyak Dan Gas Bumi/Migas Milik Swasta Atau Badan Usaha Milik Swasta/BUMS)

TESIS

Oleh:

**SRI HARYANI
NIM: 178334016**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister pada Program Studi Magister Manajemen**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2021**