

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>NASKAH SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ixx</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SIMBOL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan pengembangan ilmu .....	8
1.4.2 Kegunaan praktis.....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal .....	9
1.5.1 Lokasi penelitian .....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Profitabilitas .....	10
2.1.1.1 Pengertian profitabilitas .....	10
2.1.1.2 Tujuan dan manfaat profitabilitas.....	11

2.1.1.3 Pengukuran profitabilitas .....	12
2.1.2 Likuiditas.....	14
2.1.2.1 Pengertian Likuiditas.....	14
2.1.2.2 Tujuan dan manfaat likuiditas .....	14
2.1.2.3 Pengukuran likuiditas .....	16
2.1.3 Operating Leverage .....	17
2.1.3.1 Pengertian Operating Leverage .....	17
2.1.3.2 Pengukuran operating leverage .....	18
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	19
2.1.4.2 Pengukuran nilai perusahaan.....	19
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.3 Hipotesis.....	41

**BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN ..... 43**

3.1 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian .....	43
3.1.1 Sejarah Perusahaan <i>Consumer Cyclical</i> .....	99
3.2 Metode Penelitian.....	99
3.2.1 Jenis Penelitian yang digunakan .....	99
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	100
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	101
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data .....	101
3.2.3.2 Populasi .....	102
3.2.3.3 Penentuan Sampel .....	106
3.3 Paradigma Penelitian.....	112
3.4 Teknik Analisis Data.....	113
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	114
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	114
3.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	115
3.4.4 Uji Hipotesis.....	116
3.4.5 Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	118

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>120</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	120
4.1.1 Deskripsi Data penelitian .....	120
4.1.2 Analisis Data .....	129
4.1.2.1 Statistik Deskriptif.....	129
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	131
4.1.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	132
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	133
4.1.2.5 Uji Hipotesis.....	134
4.2 Pembahasan.....	137
4.2.1 Profitabilitas, Likuiditas, <i>Operating Leverage</i> dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer Cyclical</i> Periode Tahun 2021.....	137
4.2.1.1 Profitabilitas pada Perusahaan <i>Consumer Cyclical</i> Periode Tahun 2021.....	137
4.2.1.2 Likuiditas pada Perusahaan <i>Consumer Cyclical</i> Periode Tahun 2021.....	138
4.2.1.3 <i>Operating Leverage</i> pada Perusahaan <i>Consumer Cyclical</i> Periode Tahun 2021 .....	140
4.2.1.4 Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer Cyclical</i> Periode Tahun 2021 .....	141
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan <i>Operating Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan Secara Bersama-sama pada Perusahaan <i>Consumer Cyclical</i> Periode Tahun 2021.....	143
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan <i>Operating Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan Secara Parsial pada Perusahaan <i>Consumer Cyclical</i> Periode Tahun 2021.....	145
4.2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Secara Parsial pada Perusahaan <i>Consumer Cyclical</i> Periode Tahun 2021 .....	145

4.2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Secara Parsial pada Perusahaan <i>Consumer Cyclical</i> Periode Tahun 2021 .....	147
4.2.3.3 Pengaruh <i>Operating Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan Secara Parsial pada Perusahaan <i>Consumer Cyclical</i> Periode Tahun 2021 .....	149
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>151</b>
5.1 Simpulan.....	151
5.2 Saran.....	152
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>154</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>159</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>195</b>