

**PENGARUH *VALUE CO-CREATION* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER  
CITIZENSHIP BEHAVIOR***

**(Kasus Pada Pelanggan Grab di Indonesia)**

Oleh:  
**Citra Aprilia**  
NPM 193402001

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2023**