

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis.....	12
2. Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS .....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teori.....	13

1. Pemasaran Syariah .....	13
a. Pengertian Pemasaran Syariah.....	13
b. Karakteristik Pemasaran Syariah .....	15
c. Etika Pemasaran Syariah .....	17
2. Strategi Pemasaran Syariah.....	21
a. Pengertian Strategi Pemasaran Syariah .....	21
b. Tujuan Pemasaran Syariah.....	22
c. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	23
3. Volume Penjualan .....	26
a. Pengertian Volume Penjualan.....	26
b. Indikator Volume Penjualan .....	27
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan .....	28
B. Peneliti Terdahulu .....	30
C. Kerangka Pemikiran.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Metode Penelitian.....	40
B. Sumber Data .....	41
1. Sumber Data Utama (Primer).....	41
2. Sumber Data Sekunder.....	42
C. Teknik Pengumpulan Data .....	42

1. Teknik Observasi.....	42
2. Wawancara .....	43
3. Dokumentasi.....	43
D. Instrumen Penelitian.....	44
1. Instrumen Utama.....	44
2. Instrumen Pendukung .....	44
E. Uji Kredibilitas Data .....	44
F. Teknik Analisis Data.....	45
1. Pengumpulan Data .....	45
2. Reduksi Data .....	46
3. Penyajian Data.....	46
4. Penarikan Kesimpulan.....	46
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	47
1. Tempat Penelitian.....	47
2. Waktu Penelitian .....	47
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL .....</b>	<b>48</b>
A. Kondisi Objektif Perusahaan Mardian Putera Sutera.....	48
B. Deskripsi dan Pembahasan Hasil Penelitian .....	51
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
A. Simpulan .....	72

B. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Grafik. 1.1 Penjualan Offline .....	5
Grafik. 1.2 Penjualan Online.....	10
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	50
Gambar 4.2 Respon Konsumen Terhadap Produk.....	63

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Penjualan Offline .....	4
Tabel 1.2 Penjualan Online .....	9
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.2 Waktu Penelitian .....	47