

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, Putri Mahilda dan Renny Oktavia, 2021. Strategi Pemasran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasih Tulangan Sidoarjo. Jurnal Tabarru' Vol. 4 No. 2.
- Answari, Nur, 2017. Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontenporer. Depok: Rajawali Pers.
- APA: Sstrategi. Pada KBBI Daring, Diambil 6 November 2022, dari <https://kbbi.web/strategi/>
- Bayanuloh, Ikhsan, 2013. Marketing Syariah. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahan, Jakarta: Samad.
- Elistia. 2015. "Modul Strategi Pencapaian Visi, Misi dan Tujuan". Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Evi, Suryani, 2021. Analisis Dampak Covid-19 Terhadap UMKM. Jurnal Inovasi Penelitian Vol. 1 No. 8.
- Fandy, Tjipto dan Gregourius Chandra, 2013. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Haris , Imawan, "Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh". Skripsi. UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah,2016. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitaif & Kualitatif. Medan: UIMedan

- Hidayah, Ida. Dkk. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudean Di Kaliwungu)”. *Jurnal Ilmiah Bidang Ekonomi*. Vol.19, No. 1, Januari 2021.
- Hikmawan, Dika. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada Toko AGS Kuningan)”. *Change Think Journal*. Vol. 1, No.1, 2022.
- Ibrahim, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Khozin, Zaki, 2020. *Manajemen Syariah*. Purwokerto: CV. Amert Media
- Kurniawan, Dhika Amalia dan M. Zaenal Abidin, 2018. *Pengantar Pemasaran Islam*. Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor.
- Laila, Nalini Siti Nuzul, 2021. *Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol. 4 No. 01.
- Latifah, Fitri Nur dan M. Ruslianor, 2019. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Miftah, Ahmad, 2015. *Mengenal Marketing dan Marketers Syariah*. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 6 No. 2.
- Putri, Rahayu Tanama Budi, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Udayana.
- Rangkuti, Fredy, 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rianse, Usman, 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sahir, Syafrida Hafni, 2021. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KB Indonesia.

- Semil, Nurmah, 2018. Pelayanan Prima Instansi Pemerintah. Jakarta: Kencana.
- Shinta, Agustina, 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono, 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA.
 - 2017. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sule, Trisnawati Erni, 2016. Manajemen Bisnis Syariah. Bandung: Refrika Aditama.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2021. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Swatsha DH, Basu, 2004. Azas-Azas Marketing. Yogyakarta: Liberty.
- Trihastuti, Aselina Endang, 2020. Manajemen Pemasaran Plus++. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Windy, Mamonto Felisa, Wilem J.F.A Tumbuan, Mirah H. Rogi, 2021. Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. Jurnal EMBA Vol. 9 No. 2.
- Zubairi. Ach, dkk. “Analisis Strategi Promosi Syariah Dalam Peningkatan Volume Penjualan Petis Arba’ Ud. Kurnia Industri Muncar Banyuwangi”. Jurnal Al-Idarahh. Vol. 3 No.. 1, Februari 2022.