

# LEMBAR PENGESAHAN

## PENGARUH PEMBELAJARAN, RELIGIUSITAS, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH

(Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi)

### SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi

Oleh:

**Shofia Rahmah**

**NPM. 191002024**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Dr. Iwan Wisandani., S.E.I., M.Ag.**  
**NIP. 196910142021211002**

  
**Qiny Shonia Az Zahra., S.E., M.E.**  
**NIP. 199306022019032021**

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas  
Agama Islam,

Ketua Program Studi  
Ekonomi Syariah,

  
**Dr. Asep Suryanto., S.Ag., M.Ag.**  
**NIP. 197211042021211005**

  
**Dr. Hj. Lina Marlina., S.Ag., M.Ag.**  
**NIP. 197402172021212002**