

DAFTAR PUSTAKA

- Achyari, A. (2015). *Manajemen Operasi*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Adinugraha, H. H., & Sartika, M. (2020). *Perbankan Syariah: Fenomena Terkini dan Praktiknya di Indonesia*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Manajemen.
- Adriyanto, & Firmansyah, A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ahmad, J. (2020). *Religiusitas, Refleksi & Subjektivitas Keagamaan*. Sleman: Deepublish.
- Akhiruudin, Sujarwo, Atmowardoyo, H., & H, N. (2020). *Belajar & Pembelajaran : Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Ali, M. (2018). *Manajemen Industri*. Yogyakarta: UNY Press.
- Ambarwati, R., & Supardi. (2020). *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Anganthi, N. R. (2020). *Psikologi Kepribadian dalam Perspektif Spiritual Ilahiah: Mengenal Konsep Asma wa Sifat Asmaul Husna*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT. Inovasi Internasional.
- Desiyanti, R. (2020). *Manajemen Operasi*. Padang: LPPM Universitas Bung Hatta.
- Faridah, N. L. (2021). Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial, dan Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Journal of Islamic Economic Development*, 111.
- Fauzi, M. (2018). *Diktat Psikologi Keluarga*. Tangerang: PSP Nusantara Press.

- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish.
- Ghozali, I. (2017). *Partial Least Squares Konsep. Edisi ke dua*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, D., Pratiwi, A. D., Arfah, Y., & Hartanto, B. (2022). *Keputusan pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Padang: PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Hadi, S. N. (2019). Peran Mediasi Sikap pada Pengaruh Edukasi dan Religiusitas terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 13.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Hartini, T., & Amri, U. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains*, 184.
- Haryanto, R. (2021). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media.
- Hasan, N. I. (2014). *Perbankan Syariah*. Jakarta: GP Press Group.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 494.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 494.

- Haudi. (2021). *Teknik Pengambilan keputusan*. Solok: CV Insani Cendekia Mandiri.
- Heryanto, I., & Triwibowo, T. (2018). *Path Analysis Menggunakan SPSS dan Excel Panduan Pengolahan Data Penelitian untuk Skripsi/Tesis*. Bandung: Informatika Bandung.
- Ingga, I. (2016). *Implementasi Manajemen Strategik*. Sleman: Deepublish.
- Irwansyah, R. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Iryani, R. M., & Kristanto, R. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, dan Uang Saku terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng). *Jurnal Magisma*, 199.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Ismail, F. (2018). *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Jannah, S. R. (2020). *Pengaruh Pembelajaran dan Lokasi Bank Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Madiun)*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Kemenag, D. (2022, November 17). *Q.S Al-Baqarah ayat 275*. Retrieved from Quran Kemenag: <https://quran.kemenag.go.id/surah/2/275>
- Kemenag, D. (2022, November 5). *Q.S An-Naml ayat 32*. Retrieved from Quran Kemenag: <https://quran.kemenag.go.id/surah/27/32>
- Kemenag, D. (2022, November 4). *Q.S Maryam ayat 65*. Retrieved from Quran Kemenag: <https://quran.kemenag.go.id/surah/19/65>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT. Lades.

- Kurniawan, A. (2009). *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula* . Jakarta: Mediakom.
- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar Praktis Penyusun Instrumen Penelitian* . Sleman: Deepublish.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi: Dasar Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi Ke-2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhyi, M. (2018). *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Adi Buana University Press.
- Mukrimaa, S. S. (2014). *53 Metode Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Bumi Siliwangi.
- Mulasi, S. (2021). *Metodologi Studi Islam*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad zaini.
- Nasution, W. N. (2017). *Strategi Pembelajaran* . Medan: Perdana Publishing.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* . Surakarta: Pradina Pustaka.
- Pramudani, M. P., & Fithria, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 226.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. Yogyakarta: Start Up.
- Pujiyono. (2013). *Pentingnya Mediasi Perbankan*. Surakarta: CV. Indotama Solo.
- Ramdhani, M. T., Ariyadi, & Lastaria. (2019). *Pembelajaran Perbankan Islam pada Pondok Pesantren*. Yogyakarta: K-Media.

- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ridwan, & Akdon. (2015). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik Cet-6*. Bandung: Alfabeta.
- Rizaq, A. D. (2021). *Perencanaan Pembelajaran IPS: Panduan Praktis untuk Pendidik*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Rukiyanto, B. (2021). *Pendidikan Religiusitas untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sa'adah, L. (2021). *Statistik Inferensial*. Jombang: Penerbit LPPM.
- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. S. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta: K-Media.
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi pada Mahasiswa FAI Universitas IBN Khaldun Bogor Angkatan 2017-2019. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 226.
- Saluyu, J. (1996). *Pengambilan Keputusan Strategik: Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia .
- Saputra, N. (2020). *Ekranisasi Karya Sastra dan Pembelajarannya*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen, Terjemahan Zoelkifli Kasip*. Jakarta: Indeks.
- Shofwa, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Islam (Islamic Economics Journal)*, 214.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik Untuk penelitian kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi,17* . Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* . Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian : Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami* . Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suprayitno, A., & Wahyuni, W. (2020). *Pendidikan Karakter di Era Milenial* . Deepublish: Sleman.
- Susanto, A. (2014). *Pengembangan Pembelajaran IPS di Sekolah Dasar*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Syafi'i, A. M. (2001). *Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani.
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Vioreza, N., Marhamah, Ari Nugroho, B. T., Solihat, E., Hasanah, N., Oktaviana, E., . . . Ginting, M. B. (2020). *Model & Metode Pembelajaran*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Wahyuni, H. C., & Sulistiyowati, W. (2020). *Pengendalian Kualitas Industri*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Wahyuni, N. D., & Rochmawati. (2021). Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah, Kualitas Layanan, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Akuntabel*, 514.

- Wahyuni, U. D., & Rohayati, S. (2022). Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah, Kualitas Pelayanan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi di Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3467.
- Wicaksono, Y. (2005). *Seri Solusi Berbasis TI: Aplikasi Excel dalam Menganalisis Data*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wijoyo, H., Sunarsih, D., Cahyono, Y., & Indrawan, I. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Globalisasi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Winanti, W., Bahri, S., Nurbaeti, A., & Novita, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan*, 295.
- www.fai.unsil.ac.id. (2023). *Sejarah Singkat Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi*. Retrieved from www.fai.unsil.ac.id: <https://fai.unsil.ac.id/>
- www.ojk.go.id. (2017). *Bank Umum*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/Bank-Umum.aspx>
- www.ojk.go.id. (2017). *UU No. 21 Tahun 2008 BAB I Pasal 1 No. 1*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/undang-undang/pages/undang-undang-nomor21-tahun-2008-entang-perbankan-syariah.aspx>
- ZA, S. Z. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi*. Lombok: Forum Pemuda Aswaja.