

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan	9
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Keputusan Pembelian	11
2. Promosi Penjualan	27
3. Citra Merek	34
4. Label Halal	42
B. Penelitian Terdahulu	49
C. Kerangka Pemikiran	56
D. Hipotesis	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
A. Metode Penelitian	61
B. Operasionalisasi Variabel	62
C. Populasi dan Sampel	67
D. Teknik Pengumpulan Data	69
E. Uji Instrumen Penelitian	70
F. Uji Prasyarat Analisis	77

G. Teknik Analisis Data.....	81
H. Tempat dan Waktu Penelitian	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	91
A. Kondisi Objek Penelitian	91
B. Hasil Penelitian	94
1. Uji Persyaratan Analisis	94
2. Teknik Analisis Data	97
C. Pembahasan Hasil Penelitian	119
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	128
A. Simpulan	128
B. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	130