

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, CITRA MEREK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PADA KONSUMEN MUSLIM

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh:

Ripah Saripah
NPM. 191002011

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Biki Zulfikri Rahmat, S.Sos.I., M.E.Sy.
NIP. 198505082015041003

Pembimbing II,



Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.
NIP. 199306022019032021

Disahkan oleh:

Dekan
Fakultas Agama Islam,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Ketua
Program Studi Ekonomi Syariah,



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002