

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, CITRA MEREK, DAN
LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK PADA KONSUMEN MUSLIM**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

Ripah Saripah

NPM. 191002011

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023 M / 1444 H**