

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA ORGANISASI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT DENGAN KEPERCAYAAN
MUZAKKI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Lazismu
Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk Salah Satu Syarat Dalam Memproleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

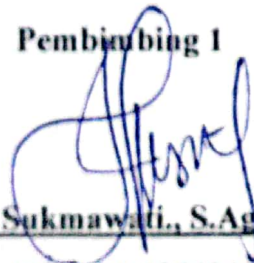
Disusun Oleh :

Zahra Dwi Fitriani

Npm. 191002017

Disetujui Oleh :

Pembimbing 1



Hj. Heni Sukmawati., S.Ag., M.Pd.

NIP. 197709052021211003

Pembimbing 2

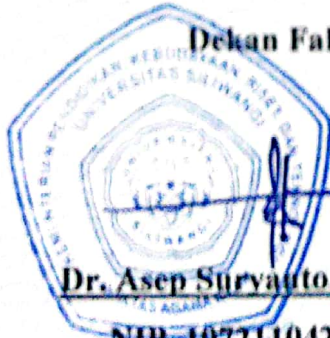


Qiny Shonia Az Zahra., S.E., M.E

NIP. 199306022019032021

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas



Dr. Asep Suryanto., S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi,



Dr. Hj. Lina Marlina., S.Ag., M.Ag.

NIP. 197402172021212002