

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN ORSINILITAS TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH

2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Bank	8
2.1.1.1 Pengertian Bank.....	8
2.1.1.2 Jenis-Jenis Bank.....	10
2.1.1.3 Fungsi Bank.....	17
2.1.2 Kredit.....	20
2.1.2.1 Pengertian Kredit.....	20
2.1.2.2 Unsur-Unsur Kredit	22
2.1.2.3 Tujuan Kredit	24
2.1.2.4 Fungsi Kredit.....	25
2.1.2.5 Jenis-Jenis Kredit.....	28
2.1.3 Promosi.....	31

2.1.3.1 Pengertian Promosi.....	34
2.1.3.2 Bauran Promosi	36
2.1.3.3 Indikator Bauran Promosi	37
2.2 Pendekatan Masalah	39

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODE PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
3.1.1 Sejarah Perusahaan	41
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	43
3.1.3 Statement Perusahaan.....	44
3.1.4 Logo Perusahaan	46
3.1.5 Struktur Organisasi	47
3.1.6 Job Description	48
3.1.7 Produk-produk PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten,Tbk	53
3.1.8 Jaringan PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten,Tbk	55
3.1.9 Kinerja Usaha PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk.....	56
3.2. Metode Penelitian.....	59
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	59
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	60
3.2.3 Teknik Analisa Data.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.1.2 Implementasi <i>promotion mix</i> produk KGB pada Bank bjb Pemkot	64
4.1.3 Hambatan dalam proses implementasi <i>promotion mix</i> produk KGB ...	76
4.1.4 Solusi mengatasi hambatan implementasi <i>promotion mix</i>	77
4.1 Pembahasan.....	78

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	82
--------------------	----

5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	87
BIODATA	90

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Target dan Waktu Penelitian	7
3.1	Statement Budaya Perusahaan Bank BJB	44
3.2	Data Anak Perusahaan dan Jaringan Bank BJB	55
4.1	Data Pencapaian Target Produk Kredit Guna Bhakti (KGB)	67

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal
3.1	Logo bank bjb	46
3.2	Struktur Organisasi Bank BJB KCP Pemkot Tasimalaya	47
3.3	Kinerja Usaha Terkini Bank BJB	56

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Hal
1.1	Formulir Pengajuan Kredit Guna Bhakti (KGB)	85
1.2	Brosur Kredit Guna Bhakti	86
1.3	Iklan Kredit Guna Bhakti di Youtube	86
1.4	Sosialisasi di SMPN 16 Tasikmalaya	89
1.5	Promosi Program bjb MUSISI	89