

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- A Muri Yusuf. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Boon, Kurtz. (2008). *Contemporary Marketing 14<sup>th</sup>*, New York: Sount-West Cengage Learning.
- Firdaus, Rahmat dan Maya Ariyanti. (2009). *Manajemen Perkreditan Bank Umu.*, Bandung: Alfabeta
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta: PT Grasido Persada.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Grasido Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing, Fourteenth Edition*, New Jersey: Pretince Hal, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2014). *Marketing Management, 12<sup>th</sup> and 13<sup>th</sup> Edition*, Pearson Education Limited, Jilid 1 dan 2, Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong (2014) *Prinsip – prinsip Pemasaran* Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Nenden Yulia. (2021). *Penerapan Strategi Promosi dalam Upaya Peningkatan Jumlah Realisasi Kredit Guna Bhakti pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk KCP Plered Cabang Purwakarta*, Universitas Siliwangi

Stanton, William J. (2013). *Prinsip Pemasaran, Jilid Satu Edisi Kesepuluh*, Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabet.

\_\_\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabet.

Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian*. Mataram: Yayasan Cerdas Press.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: Andi Offset.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 14 tahun 1967 Tentang Jenis-Jenis Perbankan.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 tahun 1998 Tentang Perbankan.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Paul Peter, C Olson. (2016) *Consumer Behaviour and Marketing Strategic 8<sup>th</sup>*, Boston: McGraw-Hill. Terjemahan Diah Tantri Dwi Andiani: Jakarta, Erlangga.

PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Kantor Cabang Pemerintahan Kota Tasikmalaya

[www.bankbjb.co.id](http://www.bankbjb.co.id) Diakses tanggal 27 Februari 2023 pukul 12.40 WIB

<http://ejournal.unisba.ac.id> Diakses pada tanggal 02 Maret 2023 pukul 19:55 WIB