

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M Nur Riato. 2015. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*. CV PUSTAKA SETIA
- Al-Qur'an Kemenag Online. Qur'an dan Terjemahan. <https://kemenag.go.id/>
- Answari, Nur, 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi. *Metode penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta 2010.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Goi, CL. 2009. "Marketing mix review: 4P's or more". *International journal of marketing studies*.
- Hidayat, E., & Kuswandi, E. 2015. "*Fiqih Jual Beli*".
- Holis, Moh. 2016. "Sistem Distribusi Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Masyarif Al-Syariah: Jurnal Perbankan*. Volume 1 Nomor 2.
- Iskandar, Maria Caroline Cindy. 2012. "Analisis Penilaian Penerapan Manajemen Kompensasi pada Karyawan Universitas Bunda Mulia", Vol 8 No 2,
- J, Lexy . Moleong. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Karim, D., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. 2014. "Marketing mix pengaruhnya terhadap volume penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa Group". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1).
- Khozin, Zaki, 2020. *Manajemen Syariah. Purwekerto*. CV. Amert Media
- Koentjaraningrat. 1979 . *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Latifah, Fitri Nur dan M. Ruslianor, 2019. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Mahardika, Dwi Ayu. "Manajemen Kampanye Program Konmuter (Konsumen Mudah Terlayani) untuk meningkatkan Pelayanan Publik: Studi Deskriptif Kualitatif tentang Manajemen Kampanye Program Konmuter pada PT. PLN Persero Distribusi Jawa Timur".
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. "Analisa strategi marketing mix menggunakan konsep 4p (price, product, place, promotion) pada PT. Haluan Riau". *Jurnal Teknik Industri*, 5(2),2019.

- Miftah, Ahmad, 2015. "Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*", Vol. 6 No. 2.
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Nasution, S. M. A. 2017. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan". *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(1), 1-12.
- Nasution, S. 2016. *Metode Reseach (Penelitian Ilmiah)*, Cet.8. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung : Alfabeta
- Permanasari, Lukita. 2018. "Saluran Distribusi Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Supermarket Sakinah Surabaya". *Dinar : Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*. Volume 1 Nomor 2.
- Rachmawati, R. 2011. "Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran)". *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2).
- Rozalinda. 2016. *Ekonomi Islam: teori dan aplikasinya pada aktivitas ekonomi*. PT RAJAGRAFINDO
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shobirin, S. 2016. "Jual Beli Dalam Pandangan Islam". *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(2).
- Sogara, O. U., Krisnahadi, T., & Wulandari, Y. E. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Oxygen Studi Kasus Pada Cv Bayu Oxygen". *Jurnal Sangkareang Mataram*, 8(1).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. 2014. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sujawemi, V. Wiratna. 2015. "*Metode Penelitian Bisnis Ekonomi*". Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Syukur, P. A., & Syahbudin, F. 2017. "Konsep Marketing Mix Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(1), 71-94.
- Tika, Moh Pabundu. 2016. *Metodologi Researce Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Togodly, E., Tarore, HS, & Tumbel, TM. 2018. "Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan pada Koperasi Serba Usaha Baliem Arabica di Kabupaten Jayawijaya". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* , 6 (001).

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 1996 . “*Metodologi Penelitian Sosial*”. Jakarta: Bumi Aksara.

Zahroh, Muhammad Farid Amilatuz .“Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Perdagangan Sapi Di Pasar Hewan Pasiria ”, *Iqtishoduna*