

ABSTRACT

THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON PROFIT MANAGEMENT

(Survey on LQ45 Companies in 2017-2021)

By:

**Rizkya Maulida
193403144**

Guided By:

Adil Ridlo Fadillah, S.E.,M.Si.,Ak.,CA.
Rani Rahman, S.E.,M.Ak.

This study to determine the magnitude of the influence of managerial ownership, company size and profitability on earning management in LQ45 companies in 2017-2021. The object of this study is companies included in the LQ45 Index category for 2017-2021. The data used is secondary data derived from the official website of the Indonesia Stock Exchange www.idx.co.id and the official website of each company. Based on the completeness of the data, only 17 companies were sampled during the 2017-2021 observation period. This study used a sampling technique, namely using the purposive sampling method. The analysis tool used is panel data regression using Eviews 12 software. The results of this study show that: (1) Managerial Ownership has a positive insignificant effect on Earning Management, (2) Company Size has a negative insignificant effect on Earning Management, (3) Profitability proxied with ROA has a positive insignificant effect on Earning Management, (4) Managerial Ownership, Company Size, and Profitability simultaneously insignificant effect on Earning Management.

Keywords: *Managerial Ownership, Company Size, Profitability, and Earning Management*

ABSTRAK

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA (Survei Pada Perusahaan LQ45 tahun 2017-2021)

Oleh:

Rizky Maulida
193403144

Dibimbing Oleh:

Adil Ridlo Fadillah, S.E.,M.Si.,Ak.,CA.
Rani Rahman, S.E.,M.Ak.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ45 tahun 2017-2021. Objek penelitian ini adalah perusahaan yang termasuk dalam kategori Indeks LQ45 tahun 2017-2021. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang berasal dari website resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id serta website resmi masing-masing perusahaan. Berdasarkan kelengkapan data hanya 17 perusahaan yang menjadi sampel penelitian selama periode pengamatan 2017-2021. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews 12*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Manajemen Laba, (2) Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Manajemen Laba, (3) Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Manajemen Laba, (4) Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh tidak signifikan terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Manajemen Laba