

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Sintha Wahjusaputri. (2018). Bank dan Lembaga Keuangan edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andrianto, SE, M.Ak. (2020). Manajemen Kredit: Teori dan Konsep Bagi Bank Umum. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Aspin, A. (2019). Strategi Pemasaran Produk Pra Pensiun Bagi PNS Di PT Bank Syariah Mandiri KC. Lubuk Pakam. Diakses dari Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Situs Web Perpustakaan <http://repository.uinsu.ac.id>
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. Pascal Books
- Iskandar, (2018). Strategi Pemasaran, Konsep Teori dan Implementasi. Penulis: Dr. Ahmad Syarief Iskandar, SE., MM. Banten: Penerbit: Pascal Books. ISBN: 978-623-5312-05-7
- Kotler dan Amstrong. (2019:244). Strategi Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo.
- Kasmir. (2018). Pemasaran Bank. Jakarta: Prenada Media.
- Latetubun, et al. (2020). Manajemen Perbankan (sebuah tinjauan teori dan praktis). Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- M. Mursid. (2018). Manajemen Pemasaran, PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Madjukie, R. (2018). Pengaruh Promosi dan Kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen. Zalora di Jakarta' JM, Vol.11, no.2.

M Anang Firmansyah. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy), (CV Penerbit Qiara Media: Surabaya.

Musnaini. dkk. (2021). Manajemen Pemasaran. Nagari Koto Baru: Insan Cendekia Mandiri.

Mangani, K.S. (2019). Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Jakarta: Erlangga

Menurut Permendag No 70 tahun 2019 tentang distribusi barang secara langsung

Rachmawati, 2019, "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restaurant)", Jurnal Kompetensi Teknik, Vol 2, No 2, Mei 2011, 143-150

Sunyoto. (2019). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus). Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.

Sunarto Prayitno dan Rudy Harjanto. Integrated Marketing Communications Management. (2021). Jakarta: Rajawali Pers.

Sumarna, A, dkk. (2019). Peranan Slik (Sistem Layanan Informasi Keuangan) Pada Pt. Bank Pembangunan Jawa Barat Dan Banten Kantor Cabang Pembantu Jalancagak. Jurnal Keuangan 1 (2):120-129.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.

Sakdiyah. (2018). Analisis Prosedur Pemberian Kredit Pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Ingin Jaya Lambaro Aceh Besar. Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi 6(1):28.

Tjiptono. 2018. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang “Perbankan”.  
Jakarta: 1998.

Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Winardi. (2018). Pengantar Manajemen Penjualan (Sales Management), Cetakan Pertama. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.

<https://www.bankbjb.co.id/page/prestasi>

[https://www.instagram.com/bankbjb\\_ciamis/](https://www.instagram.com/bankbjb_ciamis/)

