

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP SAYURAN HIDROPONIK

Oleh:

Endang Zenal Mutaqin

185009092

Dosen Pembimbing:

Riantin Hikmah Widi

D. Yadi Heryadi

Hidroponik adalah sistem penanaman tanaman tanpa menggunakan media tanam tanah dan menggunakan larutan nutrisi yang mengandung garam organik untuk menumbuhkan perakaran yang ideal. Produk sayuran hidroponik menjadi alternatif karena hasil sayuran hidroponik cenderung lebih bersih dan bebas pestisida. Namun pemasaran sayuran hidroponik saat ini belum terbuka cukup luas. Hal ini dikarenakan harga sayuran hidroponik yang relatif lebih tinggi dibandingkan dengan sayuran konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen sayuran hidroponik Ijoaja Kecamatan Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik penarikan sampel pada penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 73 responden. Besarnya sampel dihitung dengan menggunakan *linier time function*. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif metode perhitungan *mean* aritmatik dan analisis linier berganda Metode Suksesif Interval (MSI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kesesuaian harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan sayuran hidroponik Ijoaja secara keseluruhan berkategori sesuai dan kepuasan konsumen sayuran hidroponik di Ijoaja secara keseluruhan berkategori puas. Adapun hasil analisis secara simultan faktor harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen sayuran hidroponik Ijoaja dan secara parsial faktor harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen sayuran hidroponik Ijoaja

Kata Kunci: harga, produk, pelayanan, kepuasan konsumen, sayuran hidroponik

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING THE LEVEL OF CONSUMER SATISFACTION WITH HYDROPONIC VEGETABLES

By:
Endang Zenal Mutaqin
185009092

Supervisor:
Riantin Hikmah Widi
D. Yadi Heryadi

Hydroponics is a system of growing plants without the use of soil growing media and using nutrient solutions containing organic salts to grow the ideal root. Hydroponic vegetable products are an alternative because hydroponic vegetable yields tend to be cleaner and pesticide-free. But the marketing of hydroponic vegetables is currently not wide open. This is because the price of hydroponic vegetables is relatively higher compared to conventional vegetables. This study aims to analyze the effect of price, product quality, and service quality on consumer satisfaction of Ijoaja hydroponic vegetables, Pagerageung District, Tasikmalaya Regency. The research method used is the survey method. The data used are primary and secondary data. The sampling technique in this study used nonprobability sampling with accidental sampling method. The number of respondents in this study was 73 respondents. The size of the sample is calculated using a linear time function. This study uses descriptive analysis of arithmetic mean calculation method and multiple linear analysis of Interval Successive Method (MSI). The results showed that the level of price suitability, product quality and service quality of Ijoaja hydroponic vegetables as a whole was categorized accordingly and the satisfaction of hydroponic vegetable consumers in Ijoaja as a whole was categorized as satisfied. The results of the simultaneous analysis of price, product quality, and service quality factors have a significant effect on consumer satisfaction of Ijoaja hydroponic vegetables and partially the factors of price, product quality, and service quality affect the satisfaction of consumers of Ijoaja hydroponic vegetables.

Keywords: price, product, service, satisfaction fo consumers, hydroponic vegetables