

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, D. 2018. *Penggunaan Hastag Sebagai Varian Promosi Produk Pada Media Sosial Instagram*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsiyah, 3(2).
- Andrea, C. et al. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 5(5), 1–16.
- Andreassen, Tor Wallin, dan Lindestad. 1998. *Customer Loyalty and Complex Service : The Impact of Corporate Image on Quality, Customer Satisfaction and Loyalty for Customers with Varying Degrees of Service Expertise*. *International Journal of Service Industry Management*, 9(1), 7–23.
- Azhar, A. R., Salehuddin, M. M., dan Saiful, M. F. B. 2012. *Customer satisfaction with hypermarket freshfood's characteristics*. *Journal of Tourism, Hospitality and Culinary Arts*. 4(1), 17-37.
- BPS. 2017. *Tren Konsumsi Dan Produksi Buah Dan Sayur*. Buletin Pemantauan Ketahanan Pangan Indonesia 8.
- Collins, M. 2003. *A Professional Guide To Audio Plug-Ins And Virtual Instruments*. Oxford: Focal Press.
- Djoni. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.
- Durianto, D. Sugiarto & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Elzebroek, Ton, dan Koop Wind. 2008. *Guide to Cultivated Plants*. USA: CAB Internasional.
- Garvin dan Dinawan. 2010. *Kualitas Produk: Alat Strategi Yang Penting*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. 2002. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadianti, I. Noor T. I., dan M. N. Yusuf. 2019. *Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hidroponik (Suatu Kasus Pada Konsumen Sayuran Hidroponik Saat Car Free Day Kabupaten Ciamis)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(3), 470–80.
- Harnoto, Fasochah. 2014. *Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 21(36), 1–15.
- Indriasti, Ratna. 2013. *Analisis Usaha Sayuran Hidroponik Pada PT Kebun Sayur Segar Kabupaten Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Kementerian Kesehatan, RI. 2014. *Pedoman Gizi Seimbang*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.

- Kotler, P, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Limakrinsa, Nandan, Purba, dan Togi. 2017. *Management Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis. Edition 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Liu, Y., Huang, Y., & Zhao, Y. 2019. *Consumer acceptance and preference of hydroponic vegetables: A systematic review*. Journal of Food Quality, 1-12
- Mendenhall W., Sincich T. Terry. 2011. *A Second Course in Statistics: Regression Analysis*. Pearson Education.
- Muntaha, M. 2018. *Sayuran Hidroponik Ditopang Permintaan Restoran dan Kafe*. Bojonegoro.
- Nasrulloh I, T. I. Noor. 2021. *Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hidroponik Casa Farm Bandung*. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 7(2), 1068-1063.
- Ngadiman. 2008. *Marketing*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Ningsih, Setia, dan Hendra H. Dukalang. 2019. *Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda*. Jambura Journal of Mathematics, 1(1), 43–53.
- Noel, H. 2009. *Consumer Behaviour*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Nudin, I., Dolorosa, E., Suharyani, A. 2022. *Kepuasan Konsumen sayuran hidroponik di Kota Pontianak: Sebuah analisis CSI*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 15(3), 247-256.
- Ozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Priangani, Ade. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. Jurnal Kebangsaan, 2(4), 1–9.
- Roidah, Ida Syamsu. 2014. *Pemanfaatan Lahan Dengan Menggunakan Sistem Hidroponik*. Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo, 1(2), 43–50.
- Roslani, dan Sumarni. 2005. *Budidaya Tanaman Sayuran Dengan Teknik Hidroponik*. Balai Penelitian Tanaman Sayuran Pusat Penelitian dan Pengembangan Hortikultura Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Rusidi. 1992. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Pasca Sarjana UNPAD.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi.
- Santoso, Gempur. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Siregar, M. 2017. *Respon Pemberian Nutrisi Abmix Pada Sistem Tanam*

- Hidroponik Terhadap Pertumbuhan Dan Produksi Tanaman Sawi (Brassica Juncea). Journal of Animal Science and Agronomy Panca Budi, 2(2).*
- Solomon, R. Michael, dan J. Rabolt Nancy. 2006. *Consumer Behavior in Fashion*. London: Pearson Educatin Inc.
- Stanton, Willian J. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sujdana. 2005. *Metoda statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen (Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunardi, O., S. A. Adimihardja, dan Y. Mulyaningsih. 2013. *Pengaruh Tingkat Pemberian ZPT Gibberellin (GA3) Terhadap Pertumbuhan Vegetatif Tanaman Kangkung Air (Ipomea Aquatica Forsk L.) Pada Sistem Hidroponik Floating Raft Technique (FRT)*. *Jurnal Pertanian*, 4(1), 33–47.
- Suratman. 2000. *Budidaya Kangkung*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tallei, Trina, Inneke Rumengan, dan Ahmad Adam. 2017. *Hidroponik Untuk Pemula*. Manado: LPPM UNSRAT.
- Tangkeallo, Chery Matira. 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Dalam Membeli Sayur Hidroponik Di Supermarket Hero Cabang Perintis Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, edisi ketiga*. Yogyakarta: Bayu Medi Publishing.
- Tukiman, Bayu Aditya Pratama Putra, Isna Meydiawati, dan Anisa Rachmawati. 2020. *Ketahanan Pangan Masa Pandemi Covid-19 Melalui Hidroponik Dalam Skala Rumah Tangga Di Kelurahan Kedung Baruk Kecamatan Rungkut Surabaya*. *Journal Of Research*, 2(3), 223–35.
- Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yasmin, Talasi Ruqaya, Wahyu Dyah Prastiwi, dan Migie Handayani. 2017. *Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang*. *Agrisociconomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1), 85.
- Yulita dan Prihtanti T.M. 2019. *Determinan Kepuasan Pengunjung Wisata PT. Hidroponik Agrofarm Bandungan*. *Jurnal Pertanian Agros*, 21(2): 275-282.
- Zeithaml, Bitner, dan Gremler. 2009. *Service Marketing: Integrating Customer. Fokus Across the Firm*.