

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Ijoaja adalah perusahaan yang bergerak dan berkembang dalam bidang pertanian, yakni memproduksi sayuran segar hidroponik terutama selada dan pakcoy. Selain itu Ijoaja menyediakan layanan jasa pembuatan instalasi hidroponik skala hobi maupun skala industri. Layanan konsultasi serta edukasi pertanian hidroponik bertujuan untuk mengembangkan jumlah produksi sayuran hidroponik, khususnya di Kabupaten Tasikmalaya agar lebih tinggi dan banyak masyarakat yang bisa hidup lebih sehat.

Berawal dari sebuah hobi terhadap dunia pertanian seseorang bernama As Sais Abdul Qodir mencetuskan ide untuk membuat usaha di bidang hidroponik khususnya tanaman selada hidroponik. Berbekal ilmu yang didapatkan di bangku perkuliahan dengan mengaplikasikan pengetahuan serta wawasan yang diketahuinya. Proses inovasi usaha mengikuti seminar dan pelatihan pelatihan yang ada, akhirnya beliau membuka usaha pada bulan Oktober tahun 2016 yang bertempat di samping rumahnya, di Jalan Raya Pagerageung dan diberi nama Ijo.id. Awal merintis dengan membuka layanan jasa pembuatan tanaman *indoor* maupun *outdoor* serta menjual produk tanaman hias.

Pada tahun 2018 produk dan layanan berubah ke komoditas hortikultura sayuran daun dengan metode hidroponik, dan saat itu namanya menjadi Ijoaja, beliau hanya menggarap kebun hidroponik berukuran 6 x 5 meter dengan komoditas selada dan seledri. Tipe sistem hidroponik yang diterapkan Ijoaja yaitu *Nutrient Film Technique* (NFT) dan *Deep Flow Technique* (DFT), karena pemilik merasa bahwa sistem tersebut umum digunakan oleh pembudidaya dan pemilik memahami sistem tersebut. Ijoaja diambil dari warna sayuran yang identik hijau dan segar. Seiring berjalannya waktu, pelanggan selada hidroponik Ijoaja semakin bertambah dan bertambah lagi.

Pelanggan selada hidroponik Ijoaja banyak dari kalangan anak muda, pedagang kaki lima, ibu rumah tangga dan mitra seperti rumah makan. Pada tahun 2021 Ijoaja memperbesar skala produksinya sampai lebih dari 2.000 lubang tanam. Sampai saat ini Ijoaja sudah memiliki lebih dari sepuluh mitra produksi

hidroponik dan mulai membangun pola kerjasama dalam bentuk wadah komunitas yaitu KOHITARA (Komunitas Hidroponik Tasik Utara).

4.2 Visi dan Misi Perusahaan

4.2.1 Visi

Menjadi solusi untuk pertanian di era industri digital.

4.2.2 Misi

- a. Mengadopsi teknologi di bidang pertanian yang sesuai dengan kebutuhan proses budidaya tanaman berkelanjutan.
- b. Menyebarluaskan informasi perkembangan aplikasi teknologi pertanian.
- c. Menerapkan prinsip GAP (*Good Agricultural Practices*) dalam proses produksi.
- d. Memberikan layanan prima yang berbasis *Solve Priority Problem*.

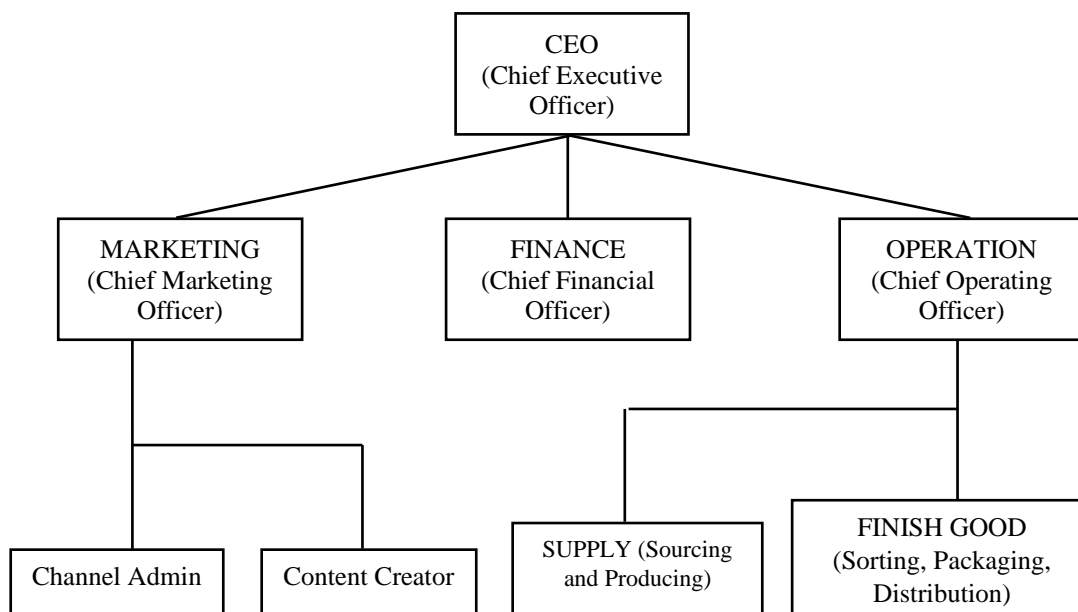
4.3 Lokasi Perusahaan

Ijoaja berlokasi di Jalan Tanjak Nangsi Desa Pamipiran Kec. Pagerageung Kab. Tasikmalaya, Jawa Barat. Letak titik kordinat dari kecamatan pagerageng 7°5'59"S 108°10'19"E. Kecamatan Pagerageung terdiri dari 10 desa diantaranya Cipacing, Guranteng, Nanggewer, Pagerageung, Pagersari, Puteran, Sukadana, Sukamaju, Sukapada dan Tanjungkerta. Daerah-daerah yang berbatasan langsung dengan kecamatan pagerageung yaitu sebagai berikut:

- Bagian Selatan berbatasan dengan Kecamatan Ciawi, Kab. Tasikmalaya
- Bagian Timur berbatasan dengan Kecamatan Panjalu, Kab. Ciamis.
- Bagian Utara berbatasan dengan Kecamatan Lemahsugih, Kab. Majalengka
- Bagian Barat berbatasan dengan Kecamatan Malangbong, Kab. Garut

Lokasi penelitian terjangkau dengan akses angkutan umum dari berbagai kota dan kabupaten sehingga tempat tersebut strategis bagi konsumen yang berkunjung ke Ijoaja.

4.4 Struktur Organisasi



Gambar 3. Struktur Organisasi Ijoaja

Struktur organisasi Ijoaja terdiri dari:

- a. CEO (*Chief Executive Officer*)
Yaitu berperan dan bertanggung jawab untuk memimpin, mengawasi, memotivasi, dan mengembangkan Ijoaja agar bisnis berjalan sesuai strategi dan visi misi.
- b. COO (*Chief Operating Officer*)
Yaitu berperan dan bertanggungjawab dalam memimpin operasional internal di Ijoaja.
- c. CFO (*Chief Financial Officer*)
Yaitu CFO berperan dan bertanggungjawab atas semua aktivitas pengadaan pendanaan, pembelanjaan, pembentukan anggaran, dan pembuatan laporan keuangan di Ijoaja.
- d. CMO (*Chief Marketing Officer*)
Yaitu CMO berperan dan bertanggung jawab atas semua aktivitas yang berkaitan dengan menciptakan, mengkomunikasikan, dan menyampaikan penawaran yang memiliki nilai bagi pelanggan, klien, atau mitra bisnis di Ijoaja.