

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, K. d. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Apriyani, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Kosumen The Little A Coffe Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6.
- Astuti, M. (2020). *Nurhhafifah Matondang*. Yogyakarta: UMKM dan Digital Sosial Media.
- Aulia, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownis. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 6, No. 5*, 16.
- Ayudhia, C. A. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Umama Scarf. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Vol. 6, No. 2*, 337.
- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kuallitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makasar: Global Research And Consulting Institute (Global-RCI).
- Darmawan, Yulianthini, & Mahardika. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Kosumen. *Jurnal Kepuasan Konsumen*, 80.
- Data, D. K. (n.d.). *RISSC: Populasi Muslim Indonesia Terbesar di Dunia*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/rissc-populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia>.
- Edi, F. R. (2016). *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Leutika Prio.
- Ghozali, I. (2017). *Partial Least Squares Konsep. Edisi ke dua*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hafidhuddin, D., & Tanjung, H. (2003). *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Inpress.
- Harahap, M. P., & Arafah, S. (2010). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jilbab Zoya di Kota Medan (Studi Kasus Mahasiswi Konsumen Jilbab Zoya di Kampus Potensi Utama. *Jurnal FEB, Vol. 5, No. 1*, 215.
- Hendryadi, S. d. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Grup.
- Heryanto, I., & Triwibowo, T. (2018). *Path Analisis Menggunakan SPSS dan Excel Panduan Pengolahan Data Penelitian Untuk Sripsi/Tesis*. Bandung: Informatika.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kristiyono, J., & Suprihatin. (2019). *Statistika Ilmu Komunikasi Disertai Petunjuk Penggunaan Aplikasi SPSS Er. 31*. Yogyakarta: Expert.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Latan, H. (2014). *Aplikasi Analisis Data Statistik untuk: Ilmu Sosial dan Sains dengan Stata*. Bandung: Alfabeta.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 6, No. 3*, 1666.
- Marthon, S. S. (2004). *Ekonomi Islam di Tengan Krisis Global*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- McClave, Bensos, & Sinccih, d. (2010). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Nurrachmi, I. (2020). *Diklat Pemasaran Syariah*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

- Pertiwi, R. D. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi Dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage Di Bandung Raya)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Purnamasari, I. Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*, Vol. 5, No. 1.
- Q.S Ali-Imran ayat 159*. (2022, November 22). Retrieved from Quran Kemenag: <http://quran.kemenag.go.id/surah/3/159>
- Q.S Al-Ma'idah*. (2022, November 22). Retrieved from Quran Kemenag: <https://quran.kemenag.go.id/surah/5/1>
- Q.S Surah Al-Isra' ayat 84*. (2022, November 22). Retrieved from Quran Kemenag: <https://quran.kemenag.go.id/surah/17/84>
- Q.S Surah An-Naml ayat 88*. (2022, November 22). Retrieved from Quran Kemenag: <https://quran.kemenag.go.id/surah/27/88>
- Q.S Surah An-Nisa' ayat 29*. (2022, November 22). Retrieved from Quran Kemenag: <https://quran.kemenag.go.id/surah/4/29>
- Q.S Surah An-Nisa' ayat 58*. (2022, November 22). Retrieved from Quran Kemenag: <https://quran.kemenag.go.id/surah/4/58>
- Q.S Taha ayat 44*. (2022, November 22). Retrieved from Quran Kemenag: <https://quran.kemenag.go.id/surah/20/44>
- Qardawi, Y. (2004). *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press.
- Rangkuti, F. (2000). *Bussiness Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2005). *Marketing Analysis Made Easy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Satriadi, & dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).

- Scarf, U. (n.d.). *Grosir dan Retail Hijab Termurah*. Retrieved from Website Resmi Umama Scarf: <https://www.umamascarf.com>
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Cet-3*. Makassar: Bumi Aksara.
- Subana, Rahadi, M., & Sudrajat, d. (2000). *Statistik Pendidik*. Bandung: CV. Pustaka .
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sujarweni, W. (2018). *Metodologi Peneitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PT. Pustakabarupres.
- Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Peanggan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Syah, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Widana Bhakti Persada Bandung.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Jakarta Business Research Center (JBRC).
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Jakarta Business Research Center (JBRC).
- Untari, D. T. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Konteporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Purwokerto: Pena Persada.