

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II	13
KERANGKA TEORITIS.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Kemanfaatan.....	13
2. Kemudahan Penggunaan	16
3. Kredibilitas	19
4. Minat Nasabah.....	23
5. Mobile Banking	30
6. BSI Mobile	31
7. Technology Acceptance Model (TAM)	32
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Pemikiran.....	43
D. Hipotesis.....	46
BAB III.....	48

METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Metode Penelitian.....	48
B. Operasional Variabel.....	49
1. Variabel Independent (X)	49
2. Variabel Dependen (Y)	51
C. Populasi dan Sampel	52
1. Populasi	52
2. Sampel.....	53
D. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Observasi	54
2. Kuesioner (Angket)	54
3. Wawancara	55
4. Dokumentasi.....	55
E. Instrumen Penelitian.....	55
1. Uji Validitas Instrumen	58
2. Uji Reliabilitas Instrumen	61
F. Uji Persyaratan Analisis Data	63
1. Uji Asumsi Dasar	63
2. Uji Asumsi Klasik	64
G. Teknik Analisis Data.....	65
1. Deskriptif Data	65
2. Pengujian Hipotesis	67
H. Waktu dan Tempat Penelitian	75
1. Tempat penelitian	75
2. Jadwal Penelitian	76
BAB IV	77
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	77
1. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya A Yani	77
2. Logo, Visi, dan Misi Bank Syariah Indonesia.....	78
3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya A Yani	80

4. Produk-produk Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya A Yani.....	80
B. Hasil Penelitian	86
1. Uji Persyaratan Analisis	86
2. Analisis Data	90
C. Pembahasan.....	116
BAB V.....	127
PENUTUP.....	127
A. Simpulan	127
B. Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN- LAMPIRAN	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kemudahan Menggunakan BSI Mobile	6
Gambar 1. 2 Manfaat Menggunakan BSI Mobile	7
Gambar 1. 3 Kredibilitas Menggunakan BSI Mobile	7
Gambar 1. 4 Minat Menggunakan BSI Mobile.....	8
Gambar 2. 1 Model Technology Acceptance Model (TAM) Davis (1989).....	34
Gambar 2. 2 Pengembangan Technology Acceptance Model (TAM) Wang et all. (2003).....	36
Gambar 2. 3 TAM dan Pengembangan Model TAM	37
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 4. 1 Logo Bank Syariah Indonesia	78
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya A Yani	80
Gambar 4. 3 Histogram Variabel Kemanfaatan (X1)	92
Gambar 4. 4 Histogram Variabel Kemudahan Penggunaan (X2).....	95
Gambar 4. 5 Histogram Variabel Kredibilitas (X3).....	98
Gambar 4. 6 Histogram Variabel Minat (Y)	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Independen	50
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Dependen (Y).....	52
Tabel 3. 3 Kriteria Penilaian Kuesioner.....	56
Tabel 3. 4 Notasi, Nilai, atau prediksi masing-masing pilihan untuk pertanyaan positif & negatif	57
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kemanfaatan (X1).....	58
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)	59
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas (X3)	60
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Nasabah (Y).....	60
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemanfaatan (X1)	61
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan Penggunaan (X2).....	62
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kredibilitas (X3).....	62
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Nasabah (Y)	63
Tabel 3. 13 Interpretasi Variabel Kemanfaatan (X1).....	66
Tabel 3. 14 Interpretasi Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)	66
Tabel 3. 15 Interpretasi Variabel Kredibilitas (X3)	67
Tabel 3. 16 Interpretasi Variabel Minat Nasabah (Y).....	67
Tabel 3. 17 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	70
Tabel 3. 18 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi (R)...	73
Tabel 3. 19 Jadwal Penelitian	76
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas	86
Tabel 4. 2 Uji Linearitas Variabel Kemanfaatan (X1).....	87
Tabel 4. 3 Uji Linearitas Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)	87
Tabel 4. 4 Uji Linearitas Variabel Kredibilitas (X3)	88
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Kemanfaatan(X1).....	91
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Kemanfaatan (X1)	91
Tabel 4. 9 Perolehan Skor Variabel Kemanfaatan (X1)	93
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)	94
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Kemudahan Penggunaan (X2).....	94
Tabel 4. 12 Perolehan Skor Variabel Kemudahan Penggunaan (X2).....	96
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Variabel Kredibilitas (X3)	97
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Kredibilitas (X3).....	97
Tabel 4. 15 Perolehan Skor Variabel Kredibilitas (X3).....	99
Tabel 4. 16 Statistik Deskriptif Variabel Minat (Y)	99
Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Minat (Y)	100
Tabel 4. 18 Perolehan Skor Variabel Minat (Y)	101

Tabel 4. 19 Hasil Uji Korelasi Sederhana Pengaruh kemanfaatan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile	102
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Sederhana Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile	103
Tabel 4. 21 Hasil Uji t Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile	104
Tabel 4. 22 Koefisien Determinasi Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile	104
Tabel 4. 23 Hasil Uji Korelasi Sederhana Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile.....	105
Tabel 4. 24 Regresi Sederhana Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile	106
Tabel 4. 25 Hasil Uji t Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile	107
Tabel 4. 26 Koefisien Determinasi Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile.....	108
Tabel 4. 27 Hasil Uji Korelasi Sederhana Pengaruh Kredibilitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile	109
Tabel 4. 28 Hasil Analisis Regresi Sederhana Pengaruh Kredibilitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile.....	110
Tabel 4. 29 Hasil Uji t Pengaruh Kredibilitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile	111
Tabel 4. 30 Koefisien Determinasi Pengaruh Kredibilitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile	111
Tabel 4. 31 Hasil Uji Korelasi Berganda Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile	113
Tabel 4. 32 Hasil Analisis Regresi Berganda Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile	114
Tabel 4. 33 Koefisien Determinasi Hasil Analisis Regresi Berganda Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile	115
Tabel 4. 34 Hasil Uji f Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile.....	116