

ABSTRAK

ALMA HAFITRI DINANTI. 2023. PENGARUH KEMANFAATAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KREDIBILITAS TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN BSI MOBILE DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP TASIKMALAYA A YANI. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam.

BSI Mobile sangat membantu untuk memudahkan akses nasabah mengenai produk-produk yang dimiliki oleh Bank Syariah Indonesia. Meskipun BSI Mobile memiliki berbagai kemudahan dan manfaat, tetapi terdapat permasalahan yang menghambat nasabah menggunakan BSI Mobile, diantaranya sering terjadinya gagal transaksi (sudah terdebet) akibat dari internet yang tidak stabil membuat nasabah harus menunggu maksimal 20 hari kerja untuk menyelesaikan masalah, Kesulitan nasabah dalam menggunakan BSI Mobile, dan nasabah yang takut dengan sistem keamanan dari BSI Mobile itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh secara parsial dan simultan Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Nasabah menggunakan BSI Mobile di Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya A Yani.

Metode penelitian yang digunakan; pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Penelitian ini menggunakan data primer. Untuk variabel independen adalah Kemanfaatan (X1), Kemudahan Penggunaan (X2), Kredibilitas (X3), dan variabel dependen adalah Minat Nasabah menggunakan BSI Mobile (Y). Jumlah populasi dalam penelitian ini yaitu 2773 nasabah KCP A yani pengguna BSI Mobile dari bulan Januari-September 2022 dan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel dengan metode *sampling incidental*. Teknik pengumpulan data; wawancara dan kuesioner dan menggunakan perbandingan skala *likert*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh signifikan Kemanfaatan terhadap Minat Nasabah menggunakan BSI Mobile dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 5,446 > t_{tabel} 1,660$. (2) terdapat pengaruh signifikan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Nasabah menggunakan BSI Mobile dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 5,083 > t_{tabel} 1,660$. (3) terdapat pengaruh signifikan Kredibilitas terhadap Minat Nasabah menggunakan BSI Mobile dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 4,609 > t_{tabel} 1,660$. (4) Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} 12,458 > f_{tabel} 2,70$.

Kata Kunci: Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Kredibilitas, Minat Nasabah, BSI Mobile.

ABSTRACT

ALMA HAFITRI DINANTI. 2023. THE EFFECT OF USEFULNESS, CONVENIENCE OF USAGE, AND CREDIBILITY ON CUSTOMER INTEREST IN USING BSI MOBILE AT BANK SYARIAH INDONESIA KCP TASIKMALAYA A YANI. Thesis. Islamic Economic Study Program, Islamic Faculty.

Customers' access to Bank Syariah Indonesia's products is made much easier through BSI Mobile. Although there are many uses for BSI Mobile and it is simple to use, there are issues that prevent customers from using it. These issues include frequent failed transactions (that have already been debited) because of the unstable internet, causing customers to wait maximal 20 working days to resolve issues, customer difficulties using BSI Mobile, and customers who are wary of the security system from BSI Mobile itself. The purpose of this study is to ascertain how usefulness, convenience of usage, and credibility influence customer interest in using BSI Mobile at Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya A Yani in a partial and current manner

Quantitative method with correlational method was the research methodology adopted. Primary data are used in this investigation. The dependent variable is customer interest in using BSI Mobile (Y), and the variables that are independent is usefulness (X1), convenience of usage (X2), and credibility (X3). A total of 100 respondents and 2773 KCP A Yani customers who used BSI Mobile between January and September 2022 include the study's total population. The sampling technique using the incidental sampling method. Interviews, questionnaires, and the use of a Likert scale comparison as a data collection strategy.

The research results show that; (1) there is a significant effect of Usefulness on Customer Interests in using BSI Mobile with a significant value of $0.000 < 0.05$ and t count of $5.446 > t$ table of 1.660 . (2) there is a significant effect of convenience of usage on Customer Interests in using BSI Mobile with a significant value of $0.000 < 0.05$ and a t count value of $5.083 > t$ table 1.660 . (3) there is a significant effect of credibility on customer interest in using BSI Mobile with a significant value of $0.000 < 0.05$ and a t count of $4.609 > t$ table of 1.660 . (4) Usefulness, Ease of Use, and Credibility simultaneously have a significant effect on Customer Interest in Using BSI Mobile with a significant value of $0.000 < 0.05$ and a f count value of $12.458 > f$ table 2.70 .

Keywords: *Usefulness, Convenience of usage, Credibility, Customer Interest, BSI Mobile.*