

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, F., & Widiyanesti, S. (2017). Analisis penggunaan mobile banking dengan mengadopsi *technology acceptance model* (tam) (studi kasus pada bank central asia di jakarta). *eProceedings of Management*, 4(1).
- Aldy, P. R. (2017). *Analisis Statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS. Edisi Kedua*. Ponorogo: Wade Group.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BSI Mobile diakses melalui <https://bsimobile.co.id/>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan reliabilitas penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Budiwanto, S. (2017). *Metode Statistika*. Malang: UNM Press.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Departemen pendidikan nasional kamus besar bahasa Indonesia edisi empat. 2008. Pengertian Minat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Departemen pendidikan nasional kamus besar bahasa Indonesia edisi empat. 2008. Pengertian persepsi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Departemen pendidikan nasional kamus besar bahasa Indonesia edisi empat. 2008. Pengertian nasabah. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Dewi, I. R. 09 Juni 2022. Intan Rakhmayanti Dewi CNBC Indonesia, "Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?" <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022>
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Lembaga penerbitan Universitas Nasional.
- Djamrah, S.B. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Echo, P. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB. Kom. Manajemen FE UBB.

- Fauziyah, S. (2020). *Efektivitas E-Learning Berbantuan Edmodo Terhadap Hasil Belajar dan Minat Belajar Siswa*. Klaten: CV. Penerbit Lakeisha.
- Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Herlambang, A. D., & Dewanti, A. (2018). Minat nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 12(1), 48-55.
- Imam, G. (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT. Kencana Prenadamedia Group.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Kepemilikan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Komarudin. (1994). *Kamus perbankan*. Jakarta: Grafindo.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Vol. 4). Yogyakarta: PANDIVA Buku.
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis minat penggunaan mobile banking dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang telah dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24-29.
- Laksana, G.B. (2017). "Pengaruh Persepsi kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)". *Jurnal Administrasi Bisnis* (26), 1.
- Luarn, P., & Lin, H. H. (2005). Toward an understanding of the behavioral intention to use mobile banking. *Computers in human behavior*, 21(6), 873-891.
- Muhamad, D., & Ag, M. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Nasution, M. L. I. (2018). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Medan: Febi Uinsu Press.

- Otoritas Jasa Keuangan, “Ojk terbitkan panduan digital banking”  
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/348>
- Panjaitan, R. (2019). Analisis Penerapan E-Business Studi Kasus Pada Bank Tabungan Pensiunan Nasional (BTPN), Tbk. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 1.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Jurnal Keunis majalah ilmiah*, 8(1), 7.
- Prawira, H. B. (2021). *Transformasi Digital Bank di Indonesia. Konsep dan Praktek dalam Memimpin Transformasi Total*. Malang: Media Nusa Creative.
- Purwanto. (2019). *Analisis Korelasi dan Regresi Linier dengan SPSS 21*. Magelang: StaiaPress.
- Radjab, E., & Andi, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ramadhan, R. (2016). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas dan Persepsi Harga pada Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking di Bank Syariah Mandiri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 4(6), 478-492.
- Rerung, R. R. (2021). *Pemanfaatan Teknologi Digital*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Ridwan. (2009). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Riswandi, B. A. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, P. K. (2013). *Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Santoso. (2015). *SPSS 20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. Jakarta: Gramedia.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). Perilaku konsumen edisi ketujuh. *Jakarta: Indeks*.

- Setyarko, Y. (2016). "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online". *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 5(2), 134.
- Subandriyo, B. (2020). *Analisis Korelasi dan Regresi*. Jakarta: Diklat Statistisi Ahli BPS
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Statistika Terapan, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CAPS.
- Supriyono. (2011). *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryanto, A. (2017). "Analisis Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Dana Pihak Ketiga Bank Syariah di Kota Tasikmalaya". *Jurnal Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam* 6(1), 97-98.
- Suyono. (2012). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish
- Tika, M. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi aksara.
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Undang-Undang republic Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan
- Wang, Y. S., Wang, Y. M., Lin, H. H., & Tang, T. I. (2003). Determinants of user acceptance of Internet banking: an empirical study. *International journal of service industry management*. 14(5), 505.
- Widana, I. W. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media.
- Wijaya, T. (2015). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wijoyo, H. (2021). *Pengaruh Interaksi Sosial terhadap Minat Belajar*. Sumatera Barat: Insan Cendikia Mandiri.
- Wiryaningtyas, D. P. (2019). Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember. *Growth*, 14(2), 51.
- Yulianto, S. E. (2011). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Pemanfaatan E-Learning Dengan Model

Tam Di Smk Muhammadiyah 3 Yogyakarta. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 2(1), 53.

Zulfikar, S. P., & Budiantara, I. N. (2015). *Manajemen riset dengan pendekatan komputasi statistika*. Deepublish.