

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM SIZE
AND LIQUIDITY ON FIRM VALUE**

**(Survey on Property and Real Estate sub-sector Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange from 2015-2019)**

By:

Rifa Agustina

173403125

Guidance:

Prof. Dr. H. Dedi Kusmayandi S.E., M.Si., Ak., CA., CPA

Irman Firmansyah S.E., M.Si., Ak., CPA

This study aims to determine (1) Profitability, Leverage, Company Size, Liquidity and Firm Value in Property and Real Estate Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019 (2) The Effect of Profitability, Leverage, Company Size and Liquidity on Company Value in Property and Real Estate Sub-sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019 (3) The Effect of Profitability, Leverage, Company Size and Liquidity Partially on Company Value in Property and Real Estate Sub-Sector Companies listed on the Stock Exchange Indonesia in 2015-2019. In this study, based on purposive sampling criteria, 27 companies were obtained as samples. The data used is secondary data in the form of 2015-2019 company annual reports obtained through the official website of the Indonesia Stock Exchange www.idx.co.id. The research method used is descriptive quantitative analysis, with survey support. The data analysis technique used is panel data regression analysis with the tool eviews 9. Based on the results of research and data processing results indicate that (1) Profitability, Leverage, Company Size, Liquidity and Firm Value have fluctuating values in the Property and Real sub-sector companies. Estate listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019 (2) Profitability partially has an insignificant negative effect on firm value, Leverage partially has a significant positive effect on firm value, Company Size partially has a significant negative effect on firm value and Liquidity partially has an effect positive not significant to firm value (3) Profitability, Leverage, Firm Size and Liquidity simultaneously have a significant effect on Firm Value.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size, Liquidity, Company Value

ABSTRAK

PENGRUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Survey pada Perusahaan sub sektor *Property and Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019)

Oleh:

Rifa Agustina

173403125

Dibawah bimbingan:

Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi S.E., M.Si., Ak., CA., CPA

Irman Firmansyah S.E., M.Si., Ak., CA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan sub sektor *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019 (2) Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan sub sektor *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019 (3) Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan sub sektor *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Dalam penelitian ini, berdasarkan kriteria *purposive sampling* diperoleh 27 perusahaan sebagai sampel. Data yang digunakan merupakan data data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan 2015-2019 yang diperoleh melalui website resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id. Metode penelitian yang digunakan analisis deskriptif kuantitatif, dengan pendukung survey. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan alat bantu *evIEWS 9*. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Nilai Perusahaan mempunyai nilai yang fluktuatif pada Perusahaan sub sektor *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019 (2) Profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *Leverage* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dan Likuiditas secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (3) Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

kata kunci: profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, likuiditas, nilai perusahaan