

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Market Share</i> Perbankan Syariah Tahun 2020.....	3
Gambar 1.2 <i>Market Share</i> Perbankan Syariah Tahun 2021.....	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Baru Layanan <i>Electronic Channel (E-Channel)</i> Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya Masjid Agung (TMA) Tahun 2022	8
Gambar 1.4 Tanggapan Responden Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pengguna Layanan <i>Electronic Channel</i> (<i>E-Channel</i>) Di Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya Masjid Agung (TMA).....	9
Gambar 2.1 Kartu Debit.....	46
Gambar 2.2 <i>Mobile Banking</i>	48
Gambar 2.3 <i>Internet Banking</i>	50
Gambar 2.4 <i>Cash Management System (CMS)</i>	50
Gambar 4.1 Logo BSI	108
Gambar 4.2 Gambar Struktur Organisasi BSI KCP Tasikmalaya Masjid Agung (TMA)	109
Gambar 4.3 Histogram Variabel Kemudahan (X_1)	123
Gambar 4.4 Histogram Variabel Manfaat (X_2).....	127
Gambar 4.5 Histogram Variabel Pengetahuan (X_3).....	130
Gambar 4.6 Histogram Variabel Kepuasan Nasabah (Y).....	133