

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah	6
Tabel 1.2 Jumlah Pengguna Baru Layanan <i>Electronic Channel (E-Channel)</i> Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya Masjid Agung (TMA) Tahun 2022	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	60
Tabel 3.1 Operasional Variabel Kemudahan (X_1)	74
Tabel 3.2 Operasional Variabel Manfaat (X_2).....	76
Tabel 3.3 Operasional Variabel Pengetahuan (X_3)	77
Tabel 3.4 Operasional Variabel Kepuasan Nasabah (Y).....	79
Tabel 3.5 Predikat, Notasi, dan Nilai	84
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Untuk Mengukur Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pengguna Layanan <i>Electronic Channel (E-Channel)</i>	84
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel Kemudahan (X_1)	89
Tabel 3.8 Uji Validitas Variabel Manfaat (X_2).....	90
Tabel 3.9 Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X_3)	90
Tabel 3.10 Uji Validitas Variabel Kepuasan Nasabah (Y).....	90
Tabel 3.11 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan (X_1)	91
Tabel 3.12 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Manfaat (X_2).....	92
Tabel 3.13 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan (X_3) ...	92
Tabel 3.14 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Nasabah (Y)	92
Tabel 3.15 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .	100

Tabel 3.16 Alokasi Waktu Penelitian	105
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	110
Tabel 4.2 Hasil Uji Linearitas Variabel Kemudahan (X₁)	110
Tabel 4.3 Hasil Uji Linearitas Variabel Manfaat (X₂).....	111
Tabel 4.4 Hasil Uji Linearitas Variabel Pengetahuan (X₃)	112
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	113
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	114
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	114
Tabel 4.8 Data Sampel Penelitian	115
Tabel 4.9 Data Responden Berdasarkan Domisili	116
Tabel 4.10 Data Responden Berdasarkan Usia	118
Tabel 4.11 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	118
Tabel 4.12 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	118
Tabel 4.13 Data Responden Berdasarkan Layanan <i>Electronic Channel (E-Channel)</i> yang Digunakan	120
Tabel 4.14 Data Responden Berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan Layanan <i>Electronic Channel (E-Channel)</i>	120
Tabel 4.15 Hasil Analisis Deskriptif	121
Tabel 4.16 Interpretasi Variabel Kemudahan (X₁).....	122
Tabel 4.17 Distribusi frekuensi Kemudahan (X₁)	122
Tabel 4.18 Skor Total Pernyataan Variabel Kemudahan (X₁)	124
Tabel 4.19 Interpretasi Variabel Manfaat (X₂)	125
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Variabel Manfaat (X₂).....	126

Tabel 4.21 Skor Total Pernyataan Variabel Manfaat (X₂)	127
Tabel 4.22 Interpretasi Variabel Pengetahuan (X₃)	129
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan (X₃).....	129
Tabel 4.24 Skor Total Pernyataan Variabel Pengetahuan (X₃).....	130
Tabel 4.25 Interpretasi Variabel Kepuasan Nasabah (Y)	132
Tabel 4.26 Distribusi frekuensi Variabel Kepuasan Nasabah (Y).....	132
Tabel 4.27 Skor Total Pernyataan Variabel Kepuasan Nasabah (Y)	134
Tabel 4.28 Koefisien Korelasi Sederhanan Variabel Kemudahan (X₁) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y)	136
Tabel 4.29 Hasil Regresi Linier Sederhana Variabel Kemudahan (X₁) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y)	137
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi Variabel Kemudahan (X₁) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y)	138
Tabel 4.31 Hasil Uji t Variabel Kemudahan (X₁) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y)	139
Tabel 4.32 Koefisien Korelasi Sederhana Variabel Manfaat (X₂) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y)	140
Tabel 4.33 Hasil Regresi Linier Sederhana Variabel Manfaat (X₂) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y)	141
Tabel 4.34 Koefisien Determinasi Variabel Manfaat (X₂) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y)	142
Tabel 4.35 Hasil Uji t Variabel Manfaat (X₂) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y)	143

Tabel 4.36 Koefisien Korelasi Sederhanan Variabel Pengetahuan (X₃) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y)	145
Tabel 4.37 Hasil Regresi Linier Sederhanan Variabel Pengetahuan (X₃) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y)	146
Tabel 4.38 Koefisien Determinasi Variabel Pengetahuan (X₃) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y)	147
Tabel 4.39 Hasil Uji t Variabel Pengetahuan (X₃) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y)	148
Tabel 4.40 Koefisien Korelasi Berganda Variabel Kemudahan (X₁), Manfaat (X₂) , dan Pengetahuan (X₃) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y).....	149
Tabel 4.41 Regresi Linier Berganda Variabel Kemudahan (X₁), Manfaat (X₂) , dan Pengetahuan (X₃) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y).....	150
Tabel 4.42 Koefisien Determinasi Variabel Kemudahan (X₁), Manfaat (X₂) , dan Pengetahuan (X₃) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y).....	152
Tabel 4.43 Hasil Uji F Variabel Kemudahan (X₁), Manfaat (X₂) , dan Pengetahuan (X₃) Terhadap Kepuasan Nasabah (Y)	153