

DAFTAR PUSTAKA

- A Wawan, Dewi M. (2012). *Teori Dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Abdul Choliq, R.A Wirasasmita, Sumarna Hasan. (1999). *Evaluasi Proyek*. Bandung: Pionir Jaya.
- Akdon, Ridwan dan. (2015). *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistik Cet-6*. Bandung: Alfabeta.
- Anindita, Gabrillia. (2015). *Minat Pengguna Internet Banking Pada Bank BCA Surabaya Dilihat Dari Aspek Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan*. <http://eprints.perbanas.ac.id/729/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>.
- Arif, M. Nur Rianto Al. (2010). *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Barberis, Susanne Chishti and Janos. (2016). *The FinTech Book*. India: Hoboken Wiley.
- Budi, Triton Prawira. (2006). *SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Budiantara, Zulfikar dan Nyoman. (2014). *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Budiman, Agus Riyanto. (2013). *Pengetahuan Dan Sikap Dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Salemba medika.
- Cahyani, Novi Kurnia. (2021). *Pengaruh Kemudahan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Channel Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada BSI KCP Ponorogo Cokroaminoto*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/13707/1/Skripsi%20Novi%20Kurnia%20Cahyani%20210817136.pdf>.
- Candra Ahmadi, Dadang Hermawan. (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Percetakan ANDI.
- Daga Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global-RCI.
- David LEE Kuo Chuen, Linda LOW. (2018). *Inclusive FinTech (Blockchain, Cryptocurrency, and ICO)*. New York: World Scientific.
- Departemen Agama RI. (2019). *Al-Quran Dan Terjemahan*. Bandung:Lajnah

Pentashihan mushaf Al-Quran.

- Engel, James F. (1992). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engkur. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di DKI Jakarta*. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* Vol 14 No. 01. <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JAM/article/view/142/100>
- Evi Yupitri, Raina Linda Sari. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan*. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* Vol 1 No 1.
- Fatmawati, Endang. (2015). *Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. *Jurnal Iqra'* Vol. 9 No. 01.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI nomor 117/DSN-MUI/II/2018 *Tentang Layanan Pembiayaan Berbasis Teknologi Informasi Berdasarkan Prinsip Syariah*. <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/4/>. 2013.
- Fredekirus. (2013). *Pengantar Filsafat Ilmu Dan Logika*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Galuh Anindita, Fahrul Imam Santoso. (2022). *Implementasi Cash Management System (CMS) Dalam Belanja Daerah Di Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Sleman*. *Jurnal NCAF* Volume 4. <https://journal.uii.ac.id/NCAF/article/view/22316>
- Hadi, Abd. (2018). *Hukum Perbankan Syariah*. Malang, Jawa Timur: Setara Press.
- Hanna, Hilyatul. (2019). *Pengaruh Efisiensi, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Di Bank Bni Syariah Cabang Cirebon*. <https://ecampus.bungabangsacirebon.ac.id/iaibbc/AmbilLampiran?d=Me wn8%2BNMWcnPE01vM2oGwqbF5FvbK7jrvXDv%2B95p4t8uGFe%2BOv2vrusZQNYBS2GSUaCd06U0iH1t7BB32NOI9peltpdOMdnVpJ3u YcGoyZhU5R1sfjuJOLi0RU7tggJJphA%2BQ5O57D66xS1UYiwlRGz XecOHaZ6Nh7i85Rn4Zk8%3D>
- Hsan, Nurul Ichsan. (2014). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Referensi GP Press Group.
- Jalaluddin. (2013). *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Jogiyanto. (2007). *Sistem Infromasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kartika. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Penggunaan Layanan E-Banking Di PT. Bank Tabungan Negara Parepare*. <http://repository.iainpare.ac.id/1372/>
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keller, Philip Kotler. (2017). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indonesia.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaraan*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Manajemen*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kurniawan, Albert. (2009). *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. Yogyakarta: MediaKom.
- Lucas, Robert W. (2005). *Customer Service: Building Succesfull Skill For The Twenty First Century*. New York: Mc Graw Hill.
- Mandiri, Bank Syariah. (2017). *Basic Banking Operation*. Jakarta: Bank Syariah Indonesia.
- Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla, Evriyenni. (2021). *Pengaruh Efisiensi, Keamanan, Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Bnada Aceh)*. *Global Jurnal Of Islamic Banking and Finance* Vol 3 No 1. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/jihbiz/article/view/9632>.
- Nata, Abuddin. (2018). *Ilmu Dan Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- NH, Muhammad Firdaus. (2005). *Konsep Dan Implementasi Bank Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Nikensari, Sri Indah. (2012). *Perbankan Syariah*. PT. Pustaka Rizki Putra.
- Nining Wahyuningsih, Nurul Janah. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Muamalat*. *Jurnal Al-Amwal* Volume 10. <https://www.syekhnrjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/download/3596/1953>
- Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bachmid, Abdul Jalil. (2021). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang*

- Palu. Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* Vol 3 No 1.
<https://jurnaljipsya.org/index.php/jipsya/article/view/37>.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 *Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*.
https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_184016.aspx.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 13/POJK.02/2018. *Tentang Inovasi Keuangan Digital Di Sektor Jasa Keuangan*.
<https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Inovasi-Keuangan-Digital-di-Sektor-Jasa-Keuangan/pojk%2013-2018.pdf>,
- Priyastama, Romie. (2017). *Buku Sakti SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. Yogyakarta: Start Up.
- Rahmad, Andri Daisy. (2017). *Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepercayaan Dan Penggunaan SMS Banking*. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 43 No 01.
- Rangkuti, Freddy. (2005). *Marketing Analysis Made Easy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi, Edi. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual Dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riri Juliani, Abdul Yusep. (2022). *Hubungan Antara Electronic (E - Channel) Dengan Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia KC Karawang*. *Journal Of Management* Vol 5 No 1.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/1569>
- Riswandi, Budi Agus. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rusby, Zulkifli. (2017). *Manajemen Perbankan Syariah*. Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR.
- Sangadji, Sopiah dan Etta Mamang. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai Contoh Skripsi Bidang Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Segara, Tirta. (2019). *Buku 2 Perbankan Seri Literasi Keuangan Perguruan Tinggi*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Andi.

- Shihab, Quraish. (2014). *Mu'jizat Al-Qur'an Ditinjau Dari Aspek Kebahasaan, Isyarat Ilmiah Dan Pemberitaan Ghaib*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Silalahi, Ulber. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Silvania Putri Halim, Muhammad Naely Azhad, Ira Puspitadewi S. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jember)*. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme)* Vol. 1, No 1. <http://repository.unmuhjember.ac.id/15404/10/J.%20ARIKEL.pdf>.
- Siregar, Syofian. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi,17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sjahdeini, Sutan Remy. (2014). *Perbankan Syariah Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Soemitra, A. (2014). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sonny Koeswara, Muslimah. (2013). *Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA Tbk Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple*. *Jurnal Pasti* Vol 8 No 1. <https://www.neliti.com/id/publications/182923/none>
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, Wiratna. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PT. Pustakabaru Press.
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Surajiyo. (2013). *Filsafat Ilmu Dan Perkembangan Di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tentang Bank Syariah Indonesia. *Sejarah BSI, Logo BSI, dan Visi Misi BSI*. Diakses Melalui https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html Pada Tanggal 23 Februari 2023.
- Triwibowo, Imam Heryanto dan Totok. (2018). *Path Analisis Menggunakan SPSS Dan EXCEL Panduan Pengolahan Data Penelitian Untuk Skripsi/Tesis*. Bandung: Informatika, 2018.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Perbankan Syariah. 2008. <https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Pages/Undang-Undang-Nomor-21-Tahun-2008-Tentang-Perbankan-Syariah.aspx>
- Unnia Rochmawati, Aniek Maschudah Ilfitriah. (2016). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Sikap Nasabah Terhadap Penerimaan Penggunaan E-Banking Bagi Nasabah Bank Bni Di Surabaya*. <http://eprints.perbanas.ac.id/341/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>
- UU No.10 Thn 1998 - Perubahan Atas UU No. 7 Thn 1992 Tentang Perbankan Pasal 1. <https://www.bphn.go.id/data/documents/98uu010.pdf>
- Widianingrum, Karina. (2021). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BNI Syariah Wilayah DKI Jakarta)*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/55650/1/KARINA%20WIDIANINGRUM-FEB.pdf>
- Wiryaningtyas, Dwi Perwitasari. (2016). *Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember". Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth Vol 14 No 01*. <https://docplayer.info/amp/56931600-Pengaruh-keputusan-nasabah-dalam-pengambilan-kredit-pada-bank-kredit-desa-kabupaten-jember-dwi-perwitasari-wiryaningtyas.html>
- Wulandari, Febiola. (2019). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Uang Elektronik (Studi Pada Pengguna Go-Pay Di Kota Malang)".* <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/5757/5056>
- Www.Ojk.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/-Snapshot-Perbankan-SyariahDesember2020/Snapshot%20Perbankan%20Syariah%20Desember%202020.pdf>

- Www.Ojk.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-September2021/SNAPSHOT%20PERBANKAN%20SYARIAH%20SEPTEMBER%202021.pdf>,
- Yuniarti, Sri. (2015). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Setia.
- Yuniarto, Robert Kurniawan dan Budi. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.
- Zahra, Nabila Aulia. (2021). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (M-Banking) Bank Syariah Mandiri (Studi Analisis Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Bekasi Barat)*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57277/1/NABILA%20AULIA%20ZAHRA-FEB.pdf>
- Zaki Baridwan, Sartika Sari Ayu Tjini. (2014). *Kemudahan Penggunaan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Dan Manajemen*. Bandung: PT Rafika Aditama.