

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	i
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORITIS	12
A. Landasan Teori	12
1. Produk	12
2. Pengetahuan	16
3. Kebutuhan	20
4. Keputusan Nasabah	24
5. <i>Mudharabah</i>	35
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Pemikiran	40
D. Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Metode Penelitian	45

B. Variabel Operasional	46
C. Populasi dan Sampel.....	49
1. Populasi.....	49
2. Sampel	50
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Uji Intrumen Penelitian.....	52
F. Uji Persyaratan Analisis	60
G. Teknik Analisis Data	63
H. Tempat dan Waktu Penelitian.....	68
1. Tempat	68
2. Waktu.....	69
BAB IV	70
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Kondisi Objek Penelitian	70
B. Hasil Penelitian	73
1. Uji Persyaratan Analisis	73
2. Teknik Analisis Data	77
C. Pembahasan Hasil Penelitian	105
1. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah	105
2. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah.....	107
3. Pengaruh Kebutuhan Terhadap Keputusan Nasabah.....	109
4. Pengaruh Produk, Pengetahuan, dan Kebutuhan Terhadap Keputusan Nasabah.....	110
BAB V.....	112
SIMPULAN DAN SARAN	112
A. Simpulan.....	112
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115