

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, 2008 “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”. Bandung: Alfabeta.
- Alwisol, 2007 “*Psikologi Kepribadian*”, Malang: UMM Press.
- Antonio Syafi Muhammad, 2001 “*Bank Syariah dari Teori ke Praktik*”, Jakarta: Gema Insani Press.
- Bakhtiar Amsal, 2013 “*Filsafat Ilmu*” Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bamburg Jill, 2008 “*Mencapai Skala mengembangkan bisnismu tanpa menjual*”, terj. Arum, SanFrancisco: Berrett-Koehler Publishers.
- Basri, 2005 “*Bisnis Pengantar Edisi Pertama*” Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Boone, 2007 Louis dan David L. Kurtz, “*Contemporary Business: Pengantar Bisnis Kontemporer*”, Jakarta: Salemba Empat.
- Edi Rosi Sarwo Fandi, 2016 “*Teori Wawancara Psikodiagnostik*”, Yogyakarta: Leutika Prio.
- Fahmi Irham, 2014 “*Manajemen: Teori, Kasus, dan Solusi*” Bandung: CV Alfabeta.
- Fajar Laksana, 2008 “*Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*”, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmansyah Anang M, 2018 “*Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Ghozali Imam, 2017 “*Partial Least Squares Konsep. Edisi ke dua*”, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan. A, 2010 “*Marketing Bank syariah, cetakan ke I*”, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasil wawancara dengan Bapak Wahyu (Marketing di BSI KC Masjid Agung Tasikmalaya)
- Heryanto Imam dan Totok Triwibowo, 2018 “*Path Analisis Menggunakan SPSS dan EXCEL Panduan Pengolahan Data Penelitian Untuk Skripsi/ Tesis*”, Bandung: Informatika.
- Ivancevich, John M, dkk. 2006 “*Perilaku dan Manajemen Organisasi*”, Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kemenag Daring, Q.S Al-Maidah ayat 1, diakses 17 oktober mei 2022, <https://quran.kemenag.go.id/surah/5> Kemenag Daring, Q.S An-Nisa ayat 29, diakses 17 oktober mei 2022, <https://quran.kemenag.go.id/surah/4>
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, “*Kamus Besar Bahasa Indonesia dalam Jaringan (KBBI Daring)*” ([www.kbbi.kemendikbud.go.id](http://www.kbbi.kemendikbud.go.id) , diakses pada 25 September 2022)
- Kotler Kotler dan Gary Armstrong, “*Prinsip – Prinsip Pemasaran, terj. Arum*”.

- Kotler Philip dan Keller, 2007 “Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi Kedua Belas”. Jakarta: PT. Laders.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, 2009 Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1, terj. Bob Sabran Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip, Gary Amstrong, 2002” Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1” Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller, 2002 “*Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*” Jakarta: Erlangga.
- Kristiyono Jokhanan dan Suprihatin, 2019 “*Statistika Ilmu Komunikasi Disertai Petunjuk Penggunaan Aplikasi SPSS Er. 31*”, Yogyakarta: Expert.
- Kurniawan Robert dan Budi Yuniarto, 2016 ”Analisis Regresi”, Jakarta: Kencana.
- Latan Hengky, 2014 ”*Aplikasi Analisis Data Statistik untuk Ilmu Sosial dan Sains dengan Stata*”, Bandung: Alfabeta.
- Lemiyana, 2018“*Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah Perbankan Syariah (Studi Kasus Perbankan Syariah di Kota Palembang)*”, Jurnal I-Finance.
- Lubis Marzuki Ismail,2020 “*Pengaruh Produk, Promosi, dan Kebutuhan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah (Studi Kasus Bank Muamalat Cabang Balaikota Medan)*” , Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan.
- McClave, Benson dan Sinccih, 2010 ” *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*”, Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, 2011 “*Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi kedua*” Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mujaddidi. Shibghatullah Ah Mujaddidi, 2020” *Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*”, pamekasan: Duta Media Publishing.
- Mulikhah Alfi, “*Pengaruh Religius, Produk bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah*”.
- Naf’an, 2014 *Pembiayaan Musyarakah dan Mudhrabah* Yoyakarta: Graha Ilmu.
- Nasution Edwin Mustafa,2010 ”*Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*”, Jakarta: Kencana.
- Nata Abuddin, 2018 ”*Ilmu dan Ilmu Pengetahuan*” Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nitisusanto, 2014 “Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan, Bandung: Alfabeta, 2014
- Notoadmodjo, Soekidjo, 2003 “*Ilmu Kesehatan Masyarakat Dan Prinsip-Prinsip Dasar*”, Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmojo, 2007 “*Metodologi Penelitian Kesehatan*”, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nurhayati, 2009 “*Akuntansi Syariah di Indonesia*”, Jakarta: Salemba Empat.

- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Statistik perbankan syariah 2017.
- Paendong dan Meilissa, 2016 "*Pengaruh kebutuhan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smatfren Cabang Manado*", Jurnal Berkala Ilmiah Efesiensi.
- Penjelasan PBI No.9/19/PBI 2007 Tentang Pelaksanaan Prinsip Syariah Dalam Kegiatan Penghimpunan Dana dan Penyaluran Dana serta Pelayanan Jasa Bagi Bank Syariah.
- Pranata Handika, 2020 "*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Mudharabah Koperasi LKMS MERIANI MANAF*". Jurnal EMBA.
- Rangkuti Freddy, 2005 "*Marketing Analysis Made Easy*", Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi Edi, 2016 "*Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*", Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso Slamet, 2010 "*Teori-Teori Psikologi Sosial*". Bandung: Refika Aditama.
- Setiadji J Nugroho. 2003 *Perilaku Konsumen* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar Syofian, 2014 "*Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif cet-3*", Makassar: Bumi Aksara.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangatdji, 2018 "*Manajemen Sumber Daya Manusia Staragik*" Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Stanton J, 2017 "*Pengantar Bisnis*", Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Subana, Moersetyo Rahadi, dan Sudrajat, 2000 "*Statistik Pendidik*", Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sudaryono, 2016 *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* Yogyakarta:CV andi Offset.
- Sugiyono, 2013 "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*", Bandung: Alfaberta.
- Sumarwan.2007 "*Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.*" Bogor :Ghalia Indonesia.
- Susanti Meidiana, 2017 "*Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota memilih Tabungan Mudharabah di BMT Bina Sejahtera Kalijambe*", Jurnal EMBA
- Tjiptono Fandy , 2004 "*Pemasaran Bank*", Jakarta: Prenada Media.
- Tjiptono Fandy, 2008 *Strategi Pemasaran Edisi 3* Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Triyonoati, 2015 "*Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya*", Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Umam Khotibul, 2016 "*Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya*", Jakarta: Rajawali Pers.

- Untari Tyas Dhian, 2018 "*Metodologi Penelitian : Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*", Porwokerto: Pena Persada.
- V. Wiratna Sujarweni, 2014 "*Metodologi Penelitian*", Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Wawan, A. dan Dewi M, 2012 "*Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*" Yogyakarta: Nuha Medika.
- Wiroso, 2013 "*Prinsip Dasar Perbankan Syariah*", Jakarta: IAI.
- Yanti Murni Lisa, 2019 "*Pengaruh Pemahaman dan Kebutuhan Terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Beutong Kabupaten Nagan Raya Dalam Memilih Produk Tabungan Mudharabah di Bank Aceh Syariah*", Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Yuniarti Sri Vinna, 2015 "*Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*" Bandung: Pustaka Setia.