

DAFTAR PUSTAKA

- A. U. (2021). "Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Islam*. Jawa Tengah: IAIN Kudus, hlm. 1101-1106.
- Akbar, Muzahid, M., & Parvez, N. (2009). Impact of service, quality, trust and customer satisfaction on customer loyalty. *ABAC*, 24-38.
- Alhusain, A. S. (2021). "Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional". *Bidang Ekonomi dan Kebijakan*, Jakarta: Puslit BKD, hlm. 19-24.
- Alma, B. (2001). *Kewirausahaan*. Bandung: Bima Cipta.
- Asworo, H. T. (2020, Oktober 13). *BSM, BNI Syariah, BRI Syariah Merger Begini*. Retrieved from Finansial: <https://finansial.bisnis.com/read/20201013/231/1304279/bsm-bni-syariah-bri-syariah-merger-begini-nasib-karyawannya>
- Djazuli, A., & Yanuari, Y. (2001). *Lembaga – lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: Rajawali Press.
- Dkk, M. F. (2017). *Konsep Dan Implementasi Bank Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- F, F. R. (1996). *The Loyalty Effect*. Boston: Harvard Business School Press.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasan, N. I. (2014). *Perbankan Syariah, Cetakan Pertama 2014*. Jakarta: GP Press Group Jakarta.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV.
- Jones, T.O, Sasser, & W.E. (1995). *Why Satisfied Customers Defect*. Cambridge: Harvard Business Review.
- Kansil, C. S. (2002). *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- M. Z. (2010). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah". *Skripsi*. Jawa Timur: Universitas Airlangga.

- Mardialis, A. (2005). *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mashuri. (2020). "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Riau: STIE Syariah Bengkalis, hlm. 54-64.
- Moin, A. (2003). *Merger, Akuisisi dan Divestasi, Jilid 1*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mukmin, M. A., & Latifah, F. N. (2020). "Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Di Sidoarjo". *Islamic Banking and Finance Journal, Jawa Timur: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, hlm. 54-72.
- Oliver, R. (2019). "Whence Consumer Loyalty?". *Journal of Marketing*, hlm. 33-44.
- Pringle, J., & Harris, R. (1987). *Essentials of Managerial Finance (second edition)*. London: Illinois.
- Puspaningtyas, L. (2020, Oktober 14). *Alasan Pentingnya Merger Bank Syariah BUMN*. Retrieved from Republika: <https://republika.co.id/share/qi6gay440>
- Rangkuti, F. (2002). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari, Tri, R., & Aksa, M. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- RI, D. A. (2014). *Al Quran Terjemahan*. Jakarta: Samad.
- Riza, A. (2011). "Faktor-faktor yang mempengaruhi merger dan akuisisi". *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro, hlm. 1-82.
- Saputra, E. (2021). "Analisis Dampak Kebijakan Merger Dalam Pengembangan Bank Syariah Di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Syariah, akuntansi dan perbankan*, Jambi: UIN Sulthan Thaha Syaifuddin, hlm. 16-24.
- Sari, Aprilia, Y., & Musdholifah. (2017). "Analisis Kinerja Perusahaan Sebelum dan Sesudah Merger". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya, hlm. 1-7.
- Selnes, F. (1993). "An Examination of the Effect of Product Performance On Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty". *European Journal of Marketing*, hlm.19-35.
- Simajuntak, C. (2004). *Hukum Merger Perseroan Terbatas*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Soemitra, A. (2010). *Bank Dan Lembaga Keuangan Shari'ah*. Jakarta: Kencana.

- Subihani. (2019). "Studi Empiris: Analisis Konsekuensi Kualitas Layanan Pada Perilaku Konsumen". *Jurnal Bisnis Strategi*. Semarang: Universitas Diponegoro, hlm. 99-116.
- Sudarsono, H. (2003). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usmara, U. (2008). *Pemikiran Kreatif Pemasaran (cetakan pertama)*. Yogyakarta: Amara Books.
- Utami, S. (2015). "The Influence Of Customers Trust On Customer Loyalty". *International Journal of Economics*, Repositori Publikasi Penelitian Universitas Syiah Kuala, hlm. 638 - 653.
- Utomo, P. D. (2006). "Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen pada Operator Telepon Seluler". *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, hlm.1-30.
- Wahyoedi, S. (2019). *Loyalitas nasabah Bank Syariah (studi atas religitas, kualitas layanan, trust, dan loyalitas)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wibisono, C. (2007). *Merger dan Akuisisi di Indonesia. Perspektif Strategis dan Kondisi Indonesia*. Jakarta: Ekuilibria.
- Widjanarko, Hendro;. (2004). "Pengaruh Merger dan Akuisisi terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur". *Buletin Ekonomi*. Yogyakarta: UPN, hlm. 1-13.
- Zulkanaian. (2012). *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.