

**PENGARUH *HALAL AWARENESS*, *BRAND TRUST*, *E-WOM* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IMPLORA DI *E-COMMERCE***

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Sidang Usulan Penelitian
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi



Oleh:

Vanessa Oktivania

191002107

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

KOTA TASIKMALAYA

2023 M/1444 H