

KATA PENGANTAR



Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, *Influencer Marketing*, Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pengguna TikTok Shop Di Jawa Barat)”** Tujuan dari penyusunan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terutama dari kedua orang tua penulis, Almarhum Gupron dan Tati Suryati, untuk beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan kepada penulis selama ini dalam membesarkan, menyemangati dan membimbing sehingga penulis dapat terus berjuang meraih impian dan cita-cita. Kesuksesan dan semua hal baik yang penulis dapatkan di masa depan adalah karena dan untuk kalian berdua.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Asep Suryanto, S. Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
4. Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan

pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini. Serta selaku Dosen Wali kelas B angkatan 2019 yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama penulis menempuh Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

5. Ari Farizal Rasyid, S.Ud., M.Ag. selaku dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
6. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti studi serta seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
7. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan yang sangat luar biasa baik secara moral dan material, serta doa yang selalu dipanjatkan setiap waktu.
8. Rekan-rekan Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi yang telah berbagi cerita, suka, duka, motivasi, semangat dan suasana kegembiraan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Sahabat dari zaman putih abu – abu terima kasih atas doa, semangat dan kebersamaannya selama ini.
10. Teman seperjuangan angkatan 2019 FENOM yang telah berjuang bersama dalam menimba ilmu di kampus Universitas Siliwangi terimakasih atas bantuan, semangat, dan motivasi dalam menyelesaikan perkuliahan maupun skripsi ini.
11. Responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis.
12. Semua pihak yang telah membantu selama penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih banyak untuk semua dukungan dan motivasinya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari segi materi maupun penyusunannya, mengingat terbatasnya

pengetahuan dan kemampuan penulis. Untuk itu, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf dan penulis sangat mengharapkan saran dan kritik membangun agar dalam penulisan selanjutnya bisa lebih baik. Harapannya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 28 April 2023

Penulis