

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
INFLUENCER MARKETING, DAN ELECTRONIC
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI
(Studi Kasus Pengguna TikTok Shop Di Jawa Barat)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh
Muhamad Iham Juniana
NPM. 191002043

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197709052021212005

Pembimbing II,

Ari Farizal Rasyid, S.Ud., M.Ag.
NIDN. 0011059104

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi,

Dr. Hj. Lina Marlina, S. Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002