

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan pengembangan ilmu	8
1.4.2 Kegunaan praktis.....	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.2 Kajian Empiris	17
2.2 Kerangka Pemikiran	23
2.2.1 Hubungan mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha ..	23
2.2.2 Hubungan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha	23
2.2.3 Hubungan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha.....	24
2.3 Hipotesis	25

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.2.1 Jenis penelitian yang digunakan	26
3.2.2 Operasionalisasi variabel	27
3.2.3 Teknik pengumpulan data.....	28
3.2.4 Model penelitian.....	30
3.2.5 Teknik analisis data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Deskripsi hasil penelitian	39
4.1.2 Profil Responden.....	39
4.1.3 Analisis Data	40
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Kriteria penilaian visi misi kampus, mata kuliah kewirausahaan, lingkungan keluarga, lingkungan sosial, dan minat berwirausaha di Universitas Siliwangi.....	61
4.2.2 Pengaruh visi misi kampus terhadap minat berwirausaha	62
4.2.3 Pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha....	62
4.2.4 Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.....	63
4.2.5 Pengaruh lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha	64
4.2.6 Pengaruh visi misi kampus, mata kuliah kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan lingkungan sosial secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72
RIWAYAT HIDUP	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan Indonesia Tahun 2019-2021.....	4
Tabel 1. 2 Jumlah Unit UMKM di Kota Tasikmalaya.....	5
Tabel 1. 3 Jumlah Mahasiswa Pemilik Usaha Berdasarkan Kategori Usaha dan Tahun Terdaftar di UPT Kewirausahaan Universitas Siliwangi.....	6
Tabel 1. 4 Jadwal Penelitian.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 3. 2 Skala Perhitungan NJI.....	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	40
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4. 3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	42
Tabel 4. 4 Nilai Koefisien Korelasi.....	43
Tabel 4. 5 Koefisien Regresi	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji t	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Data.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 10 Skala Klasifikasi Nilai Setiap Item Indikator	51
Tabel 4. 11 Skor Tiap Indikator Variabel Visi Misi Kampus	51
Tabel 4. 12 Skala Klasifikasi Nilai Variabel Visi Misi Kampus	53
Tabel 4. 13 Skor Tiap Indikator Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan.....	53
Tabel 4. 14 Skala Klasifikasi Nilai Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan.....	55
Tabel 4. 15 Skor Tiap Indikator Variabel Lingkungan Keluarga	55
Tabel 4. 16 Skala Klasifikasi Nilai Variabel Lingkungan Keluarga.....	57
Tabel 4. 17 Skor Tiap Indikator Variabel Lingkungan Sosial	57
Tabel 4. 18 Skala Klasifikasi Nilai Variabel Lingkungan Sosial.....	59
Tabel 4. 19 Skor Tiap Indikator Variabel Minat Berwirausaha.....	59
Tabel 4. 20 Skala Klasifikasi Nilai Variabel Minat Berwirausaha	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Mahasiswa S1 Universitas Siliwangi.....	72
Lampiran 2: Kuesioner	74
Lampiran 3: Rekapitulasi Data Responden.....	80
Lampiran 4: Output SPSS.....	84