

## **ABSTRACT**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURIAL  
INTEREST AMONG STUDENTS  
(CASE STUDY OF UNDERGRADUATE STUDENTS OF  
SILIWANGI UNIVERSITY)***

*By*

**Dinda Lestari**

NIM 193401108

Guide I : Dwi Hastuti Lestari K.

Guide II : H.Aso Sukarso

*The purpose of this study was conducted to determine the influence of campus vision and mission, entrepreneurship courses, family environment, and social environment on the interest in entrepreneurship. The research method used is a quantitative descriptive research method with the sampling method using purposive sampling method. Data was collected using a research instrument in the form of a questionnaire which has distributed to 130 respondents consisting of Siliwangi University students from various faculties. The results showed that: (1) the vision and mission of the campus has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship, (2) the entrepreneurship course had negative and no significant effect on the interest in entrepreneurship, (3) the family environment had negative and no significant effect on the interest in entrepreneurship; and (4) the social environment has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship.*

*Keywords: Interest in entrepreneurship, campus vision and mission, entrepreneurship courses, family environment, social environment.*

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA S1 UNIVERSITAS SILIWANGI ANGKATAN 2019)**

Oleh

**Dinda Lestari**

NIM 193401108

Pembimbing I : Dwi Hastuti Lestari K.

Pembimbing II : H.Aso Sukarso

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui besarnya pengaruh visi misi kampus, mata kuliah kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner yang dibagikan kepada 130 orang responden yang terdiri dari mahasiswa Universitas Siliwangi dari berbagai fakultas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) visi misi kampus berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, (2) mata kuliah kewirausahaan berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha, (3) lingkungan keluarga berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha, dan (4) lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: minat berwirausaha, visi misi kampus, mata kuliah kewirausahaan, lingkungan keluarga, lingkungan sosial