

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE, BENEFITS, AND MOTIVATION ON
INTEREST IN INVESTING IN THE CAPITAL MARKET***

By:

Ishika Shabrina Putri

NPM 193401121

Advisor:

Guide I : Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.

Guide II : Encang Kadarisman, S.E., M.M

This study aims to determine the effect of knowledge, benefits, and motivation on students's interest in investing in the capital market. The population in this study were active students of the development economics study program at Siliwangi University, Tasikmalaya. Sampling was carried out using the slovin formula, the data was collected via google form and obtained 90 respondents and each question was measured with a Likert scale. The results of the study show that knowledge and benefits have no effect on interest in investing in the capital market, while motivation has a significant effect on interest in investing in the capital market.

Keywords: *knowledge, benefit, motivation, investment interest*

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN, MANFAAT, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL

Oleh:

Ishika Shabrina Putri

NPM 193401121

Pembimbing:

Pembimbing I : Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.

Pembimbing II : Encang Kadarisman, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, manfaat, dan motivasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa aktif program studi ekonomi pembangunan yang terdapat di Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan rumus slovin, data yang dikumpulkan melalui *google form* dan memperoleh 90 responden dan setiap pertanyaan diukur dengan skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan manfaat tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal sedangkan motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi di pasar modal.

Kata kunci : pengetahuan, manfaat, motivasi, minat investasi