

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Kegunaan penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka	8
1. Strategi pemasaran	8
2. Promosi	12
3. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	13
4. Asuransi Syariah	24
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43

A. Metode Penelitian.....	43
B. Sumber Data.....	43
1. Sumber Data Primer	44
2. Sumber Data Sekunder.....	44
C. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. Wawancara.....	44
2. Observasi.....	45
3. Dokumentasi	45
D. Instrumen Penelitian.....	46
E. Uji Kredibilitas Data	46
1. Triangulasi Sumber Data.....	46
2. Kecukupan Referensi	47
F. Teknik Analisis Data.....	47
1. Reduksi Data	48
2. Penyajian Data	48
3. Kesimpulan dan Verifikasi.....	48
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	49
1. Tempat.....	49
2. Waktu Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Profil Umum PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera kc Tasikmalaya	50
1. Sejarah PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera	50
2. Visi dan Misi PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera.....	52
3. Struktur organisasi PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera kc Tasikmalaya	53

B. Perkembangan <i>Promotion Mix</i> PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera KC Tasikmalaya	57
C. Analisis Bauran Promosi PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Kantor Cabang Tasikmalaya	62
BAB V PENUTUP.....	85
A. Simpulan	85
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Matriks Penelitian	49
Tabel 4. 1 Promotion mix PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera KC Tasikmalaya	61
Tabel 4. 2 Rangkuman Hasil Penelitian Mengenai Strategi Bauran Promosi PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera KC Tasikmalaya	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Nasabah PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera KC Tasikmalaya	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3. 1 Triangulasi Sumber Data.....	47
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera kc Tasikmalaya	53
Gambar 4.2 Brosur Produk PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera	65
Gambar 4. 3 Jumlah Nasabah PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera KC Tasikmalaya	57