

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Adam, P. (2019). *Fatwa-fatwa Ekonomi Syariah: Konsep, Metodologi, dan Implementasinya pada Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Amzah.
- Ajib, M. (2019). *Asuransi Syariah*. Jakarta : Rumah Fiqih Publishing.
- Al-Quran Surat Al Maidah ayat 2. (1997). *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*. Semarang: Departemen Agama RI, Toha Putra.
- Amstrong, P. K. (2006). *Principles of Marketing 12th edition*. terj.Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Endang Purwaningsih, d. (2018). *UMKM Aspek Hukum dan Manajemen Pemasaran Produk*. Malang: Empatdua.
- Handayaniingrat, S. (2006). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi Dan Manajemen*. Jakarta: Gunung Agung.
- Hardani, d. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Iqbal, M. (2005). *Asuransi Umum syariah Dalam Praktik Upaya Menghilangkan Gharar, Maisir, dan Riba*. Jakarta: Gema Insani.
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2006). *Principles of Marketing 12th edition*. terj.Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

- Lupiyoadi, R., & Lamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mughni, J. A. (2021). *Asuransi Syariah Teori dan Praktik*. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Nopriansyah, W. (2016). *Syariah Berkah Terakhir yang Tak Terduga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Cakra Book.
- Ritonga, H. M., & dkk. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: Manhaji.
- Simamora, & Henry. (2010). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah*. Jakarta: Gema Insani.
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sumawarman, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Susanto, H., & Umam, K. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sutrisno, E. (2010). *manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Umam, H. S. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zulkifli, Z. (2021). *Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Deepublish.

## JURNAL

Astutik, L. R., & Achsa, A. (2019). Analisis Penerapan Promotion Mix Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PD BPR Bank Bapas 69 Kantor Cabang Magelang Utara. *Jurnal Maneksi Vol. 9 No. 2*, 371-377.

## SKRIPSI

Astari, B. (2019). *Promotion Mix Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Medan*. (Skripsi). Medan: Universitas Islam Negeri (UIN) .

Batubara, M. A. (2019). *Analisis Literasi Asuransi Syariah Pada Guru Ummul Quraa*. (Skripsi). Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Fitriany, E. (2019). *Analisis Bauran Promosi Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah CPS Padayungan Kota Tasikmalaya*. (Skripsi). Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.

Guslow, M. (2016). *Persepsi Masyarakat Terhadap Asuransi Takaful Keluarga (Studi Masyarakat Rt 23 Rw 05 Pagar Dewa Bengkulu)*. (Skripsi). Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri (IAIN).

Perdana, A. Z. (2010). *Penerapan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Asuransi Bumi Putra Syariah Surakarta*. (Skripsi). Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Rukmana, T. N. (2022). *Analisis Implementasi Bauran Promosi Produk Simpanan Anak Sekolah (SIMAS) Di KSPPS BMT Sahabat Kita Semua*. (Skripsi). Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.

Umtihat. (2020). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Minat Beli Produk Rumahkoe (Studi Kasus Pada Perusahaan Umum Bumiputera Muda Syariah 1967 Cabang Serang)*. (Skripsi). Banten : Universitas Islam Negeri (Uin) Sultan Maulana Hasanuddin.

## WEBSITE

PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera . (2023). *Profil Perusahaan*. Retrieved from bumiputerasyariah.co.id: <http://bumiputerasyariah.co.id/AJSB/tentang-kami-2/profil-kami/> Diakses Pada 13 Februari 2023.