

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH *HALAL AWARENESS*, *SCARCITY MESSAGE* DAN *DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK KOSMETIK DI SHOPEE

(Studi Kasus Pada Perilaku *Impulse Buying* Mahasiswa Universitas  
Siliwangi)

### SKRIPSI


Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas  
Siliwangi

Oleh:

**Salsabila Fauzia**  
**NPM. 191002081**

Disetujui Oleh:

**Pembimbing I,**



**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag**  
**NIP. 197402172021212002**

**Pembimbing II,**



**Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy**  
**NIP. 198509112019031006**

Disahkan Oleh:

**Dekan Fakultas Agama Islam,**



**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.**  
**NIP. 197211042021211005**

**Ketua Program Studi,**



**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag**  
**NIP. 197402172021212002**