

**PENGARUH *HALAL AWARENESS*, *SCARCITY MESSAGE* DAN
DISCOUNT TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK
KOSMETIK DI SHOPEE
(Studi Kasus Pada Perilaku *Impulse Buying* Mahasiswa
Universitas Siliwangi)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

SALSABILA FAUZIA

191002081

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2023 M/1444 H**