

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdul Kadir, Muhammad. 2006. *Hukum Asuransi Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Abubakar, Rusydi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Agung & Zarah. 2016. *Metode Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Al-Firdaus, Iqra'. 2013. *Kiat Hebat Public Relations ala Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Najah
- Ali, AM. Hasan. 2004. *Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam*. Jakarta: Kencana
- Al-Quran Surat Al Baqarah ayat 267. 1997. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*. Semarang: Departemen Agama RI
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 1994. *Asuransi dalam Perspektif Islam*. Jakarta. STI
- Baqi', Muhamad Fuad Abdul. 2006. *Kumpulan Hadist Shahih Bukhari Muslim*. Jakarta: Insan Kamil
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2001. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Surabaya: CV. Sahabat Ilmu
- Dewi. 2006. *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana
- Dharma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia
- Djarwanto. 1994. *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta: Liberty
- Erwan A. & Dyah R. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group
- Hatta, Ahmad. 2006. *Tafsir Quran*. Jakarta: Magfirah Pustaka
- Hidayat, Dasrun. (2014). *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Indrasari, Meithiana. 2019 *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Iqbal, Muhaimin. 2005. *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik Upaya Menghilangkan Gharar, Maisir, dan Riba*. Jakarta: Gema Insani Press
- Ishaq, Ropingi El. 2017. *Public Relations: Teori&Praktik*. Malang: Intrans Publishing
- I Wayan W & Putu Lia. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*, terj. Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga
- Jimenez, N. San-Martin, S. Azela, J. L. 2016. *Trust and Satisfication: The Keys to Client Loyalty in Mobile Commerce*. *Academia Revista Latinamericana de Administracion*
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relation*. Jakarta: Grafiti
- Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. 2011. *Theories of Human Communication* (8th Ed), terj. Illinois: Waveland Press Inc
- Mustafa Edwin & Hardius Usman. 2006. *Proses Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: FE UI

- Nopriansyah, Walidi. 2016. *Asuransi Syariah —Berkah Terakhir yang Tak Terduga*. Yogyakarta: Andi Offset
- Nurdin, Ismail. 2019. *Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur dan Komunikasi Birokrasi dalam Pelayanan Publik)*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merk Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Piliang, Yusuf Amir. 2011. *Bayang-Bayang Tuhan: Agama dan Imajinasi*. Jakarta: Mizan Publika
- Purba, Radiks. 1992. *Memahami Asuransi di Indonesia*. Jakarta: PPM
- Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional
- Riduwan & Sunarto. 2009. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta OSF. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations, Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Rusdianto, Ujang. 2014. *Cyber CSR: A Guide to CSR Communications on Cyber Media*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Saleh, Akh. Muwafik. 2010. *Public Service Communication: Praktik Komunikasi Dalam Pelayanan Publik*. Malang: UMM Pess
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Sitepu, Edy Sahputra. 2011. *Professional Public Relation*. Medan: Universitas Sumatera Utara

- Subekti. 2001. *Pokok-Pokok Hukum Perdata*. Jakarta: Intermasa
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Statistik Non Parametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujarweni, Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Barupress
- Sumanto. 2014. *Statistika Terapan*. Yogyakarta: CAPS
- Surahman. 2016. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
- Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Terjemahan Standar Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Hikmah, al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro
- Tjiptono dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Wibisono, Yusuf. 2015. *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Yang Y. Liu, Y. Li, H. Yu B. 2015. *Understanding Perceived Risks in Mobile Payment Acceptance. Industrial Management & Data Systems*

JURNAL

- Citra & Yugih. 2019. Peranan *Public Relations* Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana. *Prologia–E-Journal Untar*. Vol. 3 No. 2
- Haryadi Mujianto & Zikri Fachrul Nurhadi. 2021. Peranan *Cyber Public Relations* Terhadap Citra Produk Rai Leathers di Kalangan Pelanggan. *PREcious: Public Relations Journal*. Vol. 2 No. 1
- Hary Yady Pratama & Oji Kurniadi. 2022. Hubungan *Cyber Public Relations* dengan Pembentukan Citra Perusahaan. *Bandung Conference Series: Public Relations*. Vol. 2, No. 1
- Kanaidi. 2010. *Pengaruh Customer Relationship, Citra Perusahaan, dan Customer Trust Terhadap Loyalitas*. “COMPETITIVE” Majalah Ilmiah
- Lizzatul & Irwansyah. 2018. Optimalisasi Penggunaan Instagram Dalam Praktik Kehumasan Pemerintah. *Jurnal Media dan Komunikasi*. Vol. 1 No. 1-19
- Riyadin. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Keluarga Berencana di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur (Studi Kasus Pada Desa Pekalongan). *Jurnal Simplex*. Vol. 2 No. 1
- Samsup, J. & Yungwook, K. 2003. *The Effect of Web Characteristics on Relationship Building*. *Journal of Public Relations Research*. Vol. 15 No. 3
- Sari, N., Maulana, H., & Kusuma, M. F. 2021. Analisis SWOT Strategi Pengembangan Asuransi Syariah Bumiputera di Aceh. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 7 No. 1
- Yolanda & Dimas. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Citra Perusahaan Serta Dampaknya Pada Keputusan Nasabah Menabung (Studi Kasus Pada Bank BRI Kantor Cabang Pembantu Mester). *Jurnal Manajemen*. Vol. 7, No. 1

SKRIPSI

Arindita, Aloysius Reza. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan di Olimart PT. Wina Wira Usaha*. Skripsi tidak dipublikasi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta

WEBSITE

<http://bumiputerasyariah.co.id/>. *ProfilPerusahaan*. Diakses pada 14 Februrari 2023 pukul 14.33 WIB, dari <http://bumiputerasyariah.co.id/AJSB/tentang-kami-2/profil-kami/>

Ikhwani&Ninik. 2021. *Pelindungan Hukum Bagi Tertanggung Atas Keadaan Gagal Bayar Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 di Sijunjung*. Diunduh pada 27 September 2022 pukul 13.30 WIB <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/201898>

Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. 2020. *Insight Buletin Ekonomi Syariah: Optimisme Asuransi Syariah Capai Pertumbuhan Produktif 2020*. Diakses pada 04 Februari 2023 pukul 12:56 WIB, dari <https://knks.go.id/storage/upload/1582378854-KNKS%20Februari.pdf>

OBSERVASI

Observasi, di Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tasikmalaya, 9 Februari 2023