

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORSINILITAS SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
1.4.1 Bagi Pengembangan Ilmu.....	7
1.4.2 Bagi Praktisi.....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi.....	8
1.5.2 Waktu penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	9
2.1.1.1 Pengertian <i>Earning Per Share</i>	9
2.1.1.3 Perhitungan <i>Earning Per Share</i>	11

3.4.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	45
3.4.6 Uji Hipotesis.....	47
3.4.6.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistic F)	47
3.4.6.2 Uji Parsial (Uji-T).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	49
4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	53
4.2 Pembahasan.....	62
4.2.1 <i>Earning Per Share</i> , Pertumbuhan Pendapatan dan Harga Saham Perusahaan Tekstil yang terdapat di BEI Periode Tahun 2016-2020.....	62
4.2.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> , dan Pertumbuhan Penjualan Secara Parsial Terhadap Harga Saham Perusahaan Tekstil yang Terdapat di BEI Periode Tahun 2016-2020	68
4.2.3 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> , dan Pertumbuhan Penjualan Secara Simultan Terhadap Harga Saham Perusahaan Tekstil yang Terdapat di BEI Periode Tahun 2016-2020	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80
BIODATA PENULIS.....	96

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Keterangan	Halaman
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penulis.....	18
3.1	Operasionalisasi Variabel	35
3.2	Populasi Sasaran	38
3.3	Penentuan Sampel.....	39
4.1	<i>Earning Per Share</i> Perusahaan Tekstil yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2016-2020.....	50
4.2	Pertumbuhan Pendapatan Perusahaan Tekstil yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2016-2020	51
4.3	Harga Saham Perusahaan Tekstil yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2016-2020.....	53

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Keterangan	Halaman
1.1	Harga Saham Perusahaan Tekstil di BEI Periode 2010-2019	5
2.1	Kerangka Pemikiran.....	32
3.1	Paradigma Penelitian	40
4.1	Rata-rata EPS Perusahaan Tekstil Periode Tahun 2016-2020.....	62
4.2	Rata-rata EPS pada Perusahaan Tekstil Periode Tahun 2016-2020.....	63
4.3	Rata-rata Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Tekstil yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2016-2020.....	64
4.4	Rata-rata Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Tekstil yang terdapat di BEI periode Tahun 2016-2020	65
4.5	Harga Penutupan Saham pada Perusahaan Tekstil yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020 (dalam Rupiah Penuh).....	66
4.6	Rata-rata Harga Saham pada Perusahaan Tekstil yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020 (dalam Rupiah Penuh).....	67

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Waktu Rencana Penelitian	81
Lampiran 2	Uji Asumsi Klasik	82
Lampiran 2	Penentuan Model Regresi	85
Lampiran 3	Regresi Data Panel	87
Lampiran 4	Uji T dan F Tabel	88
Lampiran 5	Perhitungan EPS, Pertumbuhan Penjualan dan Data Harga Saham	90