

ABSTRAK

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS) DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM

(Survei pada Perusahaan Tekstil yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2016-2020)

Oleh:

Desi Sukma Astuti

NIM. 153403119

Pembimbing I : Rd. Neneng Rina Andriyani, S.E., M.M., Ak., CA.

Pembimbing II : Rina Marliana, S.Pd., M.Sc.

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham pada perusahaan tekstil yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2016-2020. Indikator *Earning Per Share* yang digunakan adalah EPS, Indikator pertumbuhan penjualan yang digunakan adalah *growth of sales* dan indikator harga saham yang digunakan adalah *closing price*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, sedangkan teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Dalam penelitian ini 12 perusahaan tekstil diperoleh menjadi sampel penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan, data perdagangan saham perusahaan, kajian pustaka dan pihak lain yang relevan. Alat analisis menggunakan analisis regresi data panel dan berdasarkan hasil pengujian diperoleh model yang digunakan yaitu *Fixed Effect*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Earning Per Share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, (2) pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, serta (3) *Earning Per Share* dan pertumbuhan pendapatan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci : *Earning Per Share*, pertumbuhan penjualan, harga saham