

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN TEORI	7
A. LANDASAN TEORI	7
1. Strategi.....	7
2. Inovasi Produk.....	11
a. Pengertian Inovasi Produk	11
b. Penggolongan Inovasi Produk.....	19
c. Tipe Inovasi Produk.....	21
d. Karakteristik Inovasi.....	22
e. Jenis-Jenis Inovasi	28
f. Faktor Penunjang serta Manfaat Inovasi.....	29
f. Indikator Inovasi Produk.....	30
g. Proses Inovasi.....	37
3. Strategi Pengembangan Inovasi Produk	38
4. Minat Beli Konsumen.....	43
a. Pengertian Minat Beli	43

b. Faktor-faktor Minat Beli	46
c. Indikator Minat Beli	49
5. Strategi Pengembangan Inovasi Produk dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen.....	50
B. PENELITIAN TERDAHULU	51
C. KERANGAKA PEMIKIRAN	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Metodologi Penelitian.....	55
B. Sumber Data.....	55
C. Teknik Pengumpulan Data.....	56
D. Instrumen Penelitian	57
E. Teknik Analisis Data	58
F. Uji Kredibilitas Data.....	61
G. Waktu dan Tempat Penelitian	62
1. Waktu.....	62
2. Tempat Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Profil Lokasi Penelitian	64
B. Hasil Penelitian	67
1) Indikator-Indikator Inovasi Produk dalam Meningkatkan Minat Beli	68
2) Analisis Strategi Inovasi Pengembangan Produk Royani Hijab	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. SIMPULAN	83
B. SARAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jenis Waktu Penelitian.....	63
Tabel 4. 1 Jenis Produk Royani Hijab	65
Tabel 4. 2 Data Informan Penelitian	67
Tabel 4. 3 Produk Inovasi Royani Hijab.....	69
Tabel 4. 4 Produk Inovasi Royani Hijab.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Royani Hijab	4
Gambar 2. 1 Pendekatan <i>Cross Functional</i> untuk Pengembangan Produk	42
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 3. 1 Komponen dalam menganalisis data. Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 1 Produk Inovasi Royani Hijab	76
Gambar 4. 2 Data Penjualan Royani Hijab 2021-2022.....	81
Gambar 4. 3 Instagram dan Shopee Royani Hijab	82