

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI ROYANI HIJAB

SKRIPSI

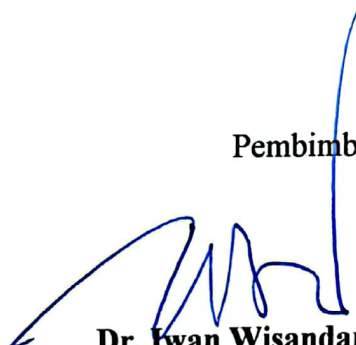
Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Disusun Oleh,

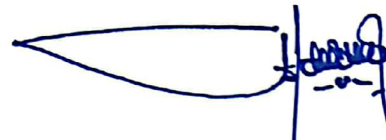
Sasa Siti Nur Syamsiyah
NPM. 171002018

Disetujui Oleh,

Pembimbing I


Dr. Iwan Wisandani S.E.I, M.Ag
NIP. 196910142021211002

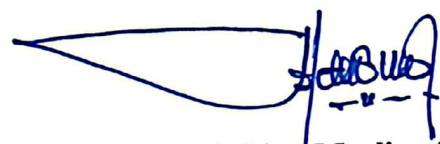
Pembimbing II


Dr. Hj. Lina Marlina S.Ag., M.Ag
NIP. 197402172021211002

Disahkan Oleh,


Dekan Fakultas Agama Islam
Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah


Dr. Hj. Lina Marlina S.Ag., M.Ag
NIP. 197402172021211002