

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gafur Labantu, Willem J.F.A Tumbuan dan Jane Poluan, “*Pengaruh Strategi Promosi, Proses, dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli Pelanggan Bonbon Factory Manado*”. Jurnal EMBA Vol. 9 No. 2 April 2021.
- Abdurrahman Fatoni. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Adindo Apri Winge. (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta : Deepublish.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategi*. Sulawesi : Nas Media Pustaka.
- ArumWahyuni dan Asmi Ayuning, “*Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee melalui Celebrity Endorser*”, Jurnal Bisnis Terapan, Vol. 04 No. 01 Juni, 2020.
- Ayu Yunita Sari, “*Inovasi Produk dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Pia Warung Glenmore Banyuwangi*”. Artikel Ilmiah Universitas Jember 2013.
- Badrianto Yuan, Suriadi., dkk. (2022). *Manajemen Operasional (Produksi dan Operasi)*. Banten : Media Sains Indonesia.
- Basalamah, Ridwan dan Erwaedy Ahmad. (2021). *Manajemen Inovasi dalam Bisnis*. Malang : AE Publishing.
- Ellitan Lena dan Lina Anatan. (2009). *Manajemen Inovasi Transformasi menuju Organisasi Kelas Dunia, Cetakan 1*. Bandung : Alfabeta.
- Fatimah Imas Hasnatika dan Ida Nurnida, “*Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang*”, Jurnal, Vol.4. 2018.
- Febryan, Ferdhy. (2010). *The Power of Selling*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Finthariasari Meilaty., dkk. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen*, Jurnal Ekombis Review, Vol. 8, No. 2.
- Firli Musfar Tengku. (2021). *Manajemen Produk dan Merek*. (Bandung : Media Sains Indonesia.

- Gaspers Vincent. (1996). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Bandung : Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ismail Nawawi, *strategi Inovasi Produk dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam*”, Al-Tahrir, Vol. 12, No. 1. Mei 2012.
Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 14, No. 02 Oktober 2014.
- Kotler dan Bes. (2004). *Leteral Marketin*. Jakarta : Erlangga.
- Majid Abdul. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makasar : Aksara Timur.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Muhammad Fakhru dan Hanifa Yasin. “*Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*”.
- Muhammad Fakhru, dan Hanifa Yasin, ”*Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. NAILAH ADI KURNIA SEI MENCIRIM MEDAN*”, Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 14 No. 02 Oktober 2014.
- Nugroho Setiadi, J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Predana Media.
- Purwati Astri Ayu, Julius Siahaan Joshua, dan Hamzah Zulfadli. 2019. *Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Pekanbaru*, Jurnal Ekonomi KIAM, Vol.30, No. 1.
- Qudsiyah. “Pengaruh Sertifikat halal terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Chicken Master Bangkalan). Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 01, No. 01, Agustus 2016.
- Rukin. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya : CV Jakad Media Publishing.
- Sanapiah Faesal. (2002). *Dasar dan Teknik Penelitian Keilmuan Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional.

- Sartika, Dewi. (2017) *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk YOU C 1000 serta Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen*, JPEB, 2, (1).
- Setiawan Heri. “*Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*”. Jurnal Orasi Bisnis Vol. 8. November 2012.
- Setiawan Johan dan Anggito Albi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV. Jejak.
- Sisca, Mangiring Hengki, Grace Ernest., dkk. (2021). *Manajemen Inovasi*. Medan : Yayasan Kita Menulis..
- Siyoto Sandu dan Sodik Ali. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&G*. Bandung : Alfabeta.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi dan Kewirausahaan*. Bandung : Humaniora Press.
- Tipri Rose dan Fifi Nofiyanti. “Brand Image of Interest in Buying Current Coffee Consumers in Jakarta.” *Literatus* Vol. 2, No 1. April 2020.
- Tjiptono Fandy dan Gregorius Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 13*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fand.. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Unaradjan , Dominikus Doler. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Wiranata Sandi, Surnita dan Syarkani, Yofi. (2021). *Inovasi Produk (Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing, Koordinasi Lintas Fungsi)*. Sukabumi : CV Jejak.
- Yogi Sugiarto Maulana, “*Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar)*”. *Jurnal Inovasi Bisnis* Vol. 8. 2020